Paulig
Pavusta kuppiin
Yritysvastuun verkkoraportti
2012
Paulig
Paulig

Paulig

Sisältö

Johdanto 2

Pääkirjoitus 3
Vastuutekomme herättävät luottamusta 3
Esimerkkejä vastuutyöstämme vuonna 2012 4

Hankinta 5
Kerstin Linne tuntee kahvinviljelijöiden haasteet 5
Coffee and Climate auttaa viljelijöitä sopeutumaan ilmastonmuutokseen 5
Lukuja ja työmme tuloksia 7

Henkilöstö 8
Lupaukset tekevät arvot näkyviksi 8
Mentoroinnista puhtia työuran kaikissa vaiheissa 9
Lukuja ja työmme tuloksia 10

Liiketoiminta 11
Vuosi 2012: vakaa kehitys jatkui 11
Kahvin hinta on monen tekijän summa 12
Paulig jälleen yksi huippuyrityksistä maineeltaan ja vastuullisuudeltaan 13
Lukuja ja työmme tuloksia 14

Ympäristö 15
Kaikki Pauligilla syntyvä jäte saa uuden elämän 15
Lukuja ja työmme tuloksia 17

Tuotteet ja palvelut 19
Psyconilla tuoksuu vastuullisesti keitetty kahvi 19
Uusia makuja kahvimarkkinoille 20
Lukuja ja työmme tuloksia 21

Vastuutyömme tavoitteet ja tulokset 22

Johdanto

Vuonna 2012 nivoimme vastuulliset toimintatavat entistäkin tiiviimmin osaksi arjen tekoja. Paulig-konsernin yhteiset arvot jalkautettiin onnistuneesti koko kahviryhmään. Jatkoimme johdon ja esimiesten johtamistaitojen kehittämistä ja teimme laajan henkilöstövastuun toteutumista luotaavan TellUs-kyselyn. Edistyimme raakakahviemme jäljitettävyydessä ja jatkoimme kahvimaissa pienviljelijöiden ammattitaitoa ja elinoloja parantavia projekteja. Kehitimme onnistuneesti pakkausmateriaalien ympäristöystävällisyyttä ja laajensimme tuotevalikoimaamme kuluttajatrendeihin nojautuen.

Pääkirjoitus

Vastuutekomme herättävät luottamusta

Sidosryhmiemme vaatimukset ja kiinnostus yritysten vastuullisuutta kohtaan voimistuvat. Käytännössä vastuullisuus tarkoittaa meille arjen tekoja ja valintoja, pitkäjänteistä työtä ja sitoutumista.

Tehty työ heijastuu takaisin sidosryhmien luottamuksena. Tästä kertoi muun muassa vuotuinen yritysten mainetta ja vastuullisuutta Suomessa luotaava laaja tutkimus, jossa vahvistimme edelleen asemaamme vastuullisimpien yritysten joukossa. Vastuullisuutta pitää myös johtaa ja edistää systemaattisesti. Panostamme tähän nyt entistäkin voimakkaammin tehtävään nimetyn yritysvastuupäällikön johdolla.

Kahviliiketoiminnassa vastuu ulottuu maailman laidalta toiselle: alkuperämaista hankintaketjun ja tuotantolaitosten kautta edelleen kahvia nauttivien kuluttajien luo eri markkinoille. Avainasemassa ovat kahvitoimittajamme. He ovat kaikki allekirjoituksellaan sitoutuneet noudattamaan eettistä ostoohjeistustamme, joka perustuu kansainvälisiin sopimuksiin. Alkuperämaissa ja hankintaketjussa pystymme parhaiten edistämään vastuullisuutta yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. International Coffee Partners -yhteisön kautta teemme käytännön yhteistyötä pienviljelijöiden kanssa heidän toimintansa ja elinolojensa kehittämiseksi. Haluamme edistää kahvinviljelijöiden toimeentuloa ja samalla koko perheen ja yhteisön hyvinvointia lisäämällä viljellyn kahvin tuottavuutta. Liityimme vuoden 2013 alussa myös kestävää kehitystä edistävään 4C-järjestöön, jossa on mukana jo yli 250 kahvialan toimijaa eri maista.

Menestys liiketoiminnassa luo vastuullisuudelle perustan. Haemme kasvua erityisesti Venäjältä, IVY-maista ja Baltiasta. Moskovan alueella sekä Baltiassa olemme markkinajohtaja paahdetussa kahvissa. Tveriin avaamamme paahtimo vahvistaa edelleen jalansijaamme Venäjällä. Myös Ruotsin ja Norjan kahvipalvelumarkkinat tarjoavat hyviä mahdollisuuksia. Tavoitteemme on nostaa Suomen ulkopuolisten markkinoiden myynnin osuus nykyisestä 32 prosentista 40 prosenttiin pitäen samalla hyvää huolta suomalaisten kuluttajien kahvinautinnoista.

Markkinasta riippumatta menestyksemme ratkaisee kuluttajien kiinnostus tuotteitamme kohtaan. Tuomme aktiivisesti markkinoille uusia tuotteita ja palveluja ja tarjoamme kuluttajille vaihtoehtoja.

Kansainvälistyminen tuo myös vastuullisuuteen uusia ulottuvuuksia, sillä lähtökohdat sille saattavat olla eri markkinoilla hyvinkin erilaiset. Baltiassa ja Venäjällä kartoitimme viime vuonna vastuullisuudesta ymmärtääksemme paremmin heidän odotuksiaan. Vuoden 2013 aikana lanseeraamme omalle henkilöstölle koko konsernin yhteiset eettiset periaatteet ja niihin liittyvän koulutusohjelman.

Osaava ja sitoutunut henkilöstö on yrityksen menestykselle keskeinen. Viime syksynä tehty, henkilöstövastuun osa-alueita kartoittanut TellUs-kysely osoitti meidän edenneen etenkin esimiestyön kehittämisessä. Jatkuva koulutus ja johtamisen kehittäminen ovat tässä avainasemassa. Myös viime vuonna lanseeratut arvot tunnettiin hyvin. Edelleen meidän pitää parantaa toimintamallejamme, virtaviivaistaa päätöksentekoa ja varmistaa, että osaamisemme ovat tehokkaassa käytössä.

Vastuumme yrityksenä kantaa pavusta kuppiin. Haluamme, että Pauligista jää hyvä maku suuhun paitsi kahvina myös työpaikkana, kumppanina ja ympäröivän yhteiskunnan jäsenenä.

Tervetuloa seuraamaan vastuullisuuden kehittymistä kahviketjussa

Elisa Markula
Toimitusjohtaja
Paulig-konsernin kahviryhmä

Esimerkkejä vastuutyöstämme vuonna 2012

- Pauligin Vuosaaressa vuonna 2009 ja Tverissä vuonna 2011 käyttöön otetut paahtimot on toteutettu modernia tekniikkaa ja ekologista ajattelua hyödyntäen. Vuosaaren paahtimon vuosittainen maakaasun kulutus on yli 20 % pienempi kuin edellisellä paahtimolla.

- Paulig-konsernin yhteiset arvot jalkautettiin onnistuneesti koko kahviryhmään.

- Jatkoimme johdon ja esimiesten johtamistaitoihin liittyviä valmennuksia ja otimme käyttöön mentorointiohjelman. Laaja, henkilöstövastuun toteutumista luotaava TellUs-kysely toteutettiin syksyllä.

- Paulig Code of Conduct -osto-ohjeistus on kaikkien alkuperämaakumppaneidemme hyväksymä.

- Edistyimme raakakahviemme jäljitettävyyden parantamisessa. Ostamamme kahvi voidaan jäljittää 88 %:sti osuuskuntiin ja käsittelylaitoksiin ja 47 %:sti kahvitiloille tai tiloja edustaviin osuuskuntiin asti.

- Pakkausmateriaalien kehittäminen jatkui. Pakkauslaminaattia ohentamalla vähensimme kuluttajien sekajätekuormaa 30 000 kilolla.

- Jatkoimme kahvimaissa pienviljelijöiden ammattitaitoa ja elinoloja parantavia projekteja International Coffee Partners -yhteisön ja Coffee and Climate-projektin kautta. Vuotuisessa medialle suunnatussa kahviseminaarissa Suomessa nostimme esiin ilmastonmuutoksen vaikutukset kahvinviljelyyn ja kahvialan toiminnan viljelijöiden tukemiseksi muutoksessa.

- Kehitimme tuotevalikoimaamme kuluttajatrendeihin nojautuen. Toimme markkinoille muun muassa Juhla Mokka Tumma Paahdon, maailman ensimmäiset Angry Birds -kahvit sekä uusia makuvaihtoehtoja Paulig Cupsolo -laitteeseen

Paulig

Hankinta

Kahvin tuotantoa nopeammin kasvava kysyntä, viljelyn pientilavaltaisuus, ilmastonmuutos ja kuluttajien lisääntyvä kiinnostus kahvin tuotanto-oloihin haastavat kahviketjun toimijat. Vuonna 2012 Paulig oli mukana useissa kahvin tuotantoa alkuperämaissa kehittävissä hankkeissa. Kahvin jäljitettävyyden kehittymistä seurataan Pauligilla maakohtaisesti tehtävin pistokokein, jotka kattavat suurimaan osan raakakahvihankinnoista.

Kerstin Linne tuntee kahvinviljelijöiden haasteet

Saksalainen kahvialan asiantuntija Kerstin Linne tuntee ilmastonmuutoksen kahvinviljelylle asettamat haasteet läpikotaisin. Kerstin Linne sukkuloi työkseen kahvin alkuperämaissa, kuten Brasiliassa, Guatemalassa, Indonesiassa tai Keniassa valmentaen kahvinviljelijöitä mukautumaan kiihtyvään ilmastonmuutokseen. Työssään hän törmää sekä ennakkoluuloihin että innostukseen.

Kerstin Linne kertoo, että kahvinviljelijät tunnistavat hyvin ilmastonmuutoksen jo aiheuttamat vaikutukset viljelmillään. ”He ovat hyvin tietoisia siitä, mitä viljelyksillä tapahtuu: minkä verran on satanut, riittääkö vesi, onko se käyttökelpoista ja miten esimerkiksi kahvin kukinta on edennyt. Tuorein tieteellisesti tutkittu tieto ilmastonmuutoksesta ja ennusteista viljelijöiltä sen sijaan puuttuu. Minun tehtäväni on yhdistää arjen havainnot olemassa oleviin faktoihin ja auttaa ymmärtämään, miten ja miksi toimintaa pitää muuttaa,” Kerstin kuvailee. ”On hienoa huomata kerta toisensa jälkeen, miten motivoituneita kahvinviljelijät ovat toimimaan saatuaan asianmukaista tietoa. Heille luovuttaminen haasteiden edessä ei ole vaihtoehto”, hän sanoo. Helppoa tehtävää Kerstin ei ole itselleen valinnut, sillä ilmastonmuutoksen suhteen mikään ei ole varmaa. ”Kun ennustettavuus katoaa, viljelijät ovat heikoilla, sillä heidän kykynsä sopeutua on niukka, mitattiinpa siten mitä tahansa. Viljelijöiden on hyvin hankalaa saada koulutusta ja rahoitusta työlleen”, Kerstin kertoo.

Tien päällä kahvin puolesta liki puolet vuodesta

Kerstin Linne on suorittanut MBA-tutkinnon kehittyvien maiden taloudesta Bremenissä ja Meksikossa sekä kirjoittanut lukuisia kestävää kehitystä käsitteleviä artikkeleita ja julkaisuja. Nyt hän matkustaa oman yrityksensä työllistämänä eri puolilla maailmaa kahvin ja ilmastonmuutoksen asialla liki puolet vuodesta. Kerstin luennoi, konsultoi sekä tapaa kahvialan toimijoita ja viljelijöitä yrittäen löytää yhteisiä intressejä heidän välilleen. ”Kokemuksia viljelijöiden arjesta pitäisi hyödyntää kansainvälisissä projekteissa enemmän. Tärkeimpiä tehtäviäni onkin toimia viljelijöiden äänitorvena tuottajien sekä teollisuuden suuntaan. Viljelijät tietävät parhaiten, mitä tarvitsevat ja millaisten ongelmien kanssa kamppailevat”, muistuttaa Kerstin, joka vieraili lokakuussa myös Suomessa Pauligin kahviseminaarissa.

Lokakuussa 2010 Kerstin vieraili Keniassa, missä oli aiemmin pidetty ensimmäiset koulutukset viljelijöille. Koulutusten myötä viljelykäytännöissä oli tapahtunut paljon myönteistä kehitystä.

Kerstinin mukaan haasteita riittää, eikä kaikkien tarpeita voi tyydyttää. ”Rahoittajien saaminen mukaan projekteihin on vaikeaa, kun tieteellinen tieto ilmastonmuutoksen vaikutuksista kahvinviljelyyn on ennustetasolla. Epävarmuus ei houkuttele.” Yksi hyvässä myötätuulessa olevissa projekteista, jossa myös Kerstin on mukana, on Pauligin ja viiden muun eurooppalaisen kahvialan yrityksen sekä Saksan kehitysyhteistyöjärjestö GIZ:n vuonna 2011 käynnistämä Coffee & Climate -ilmastohanke.

Kerstin perehdytti brasilialaisia viljelijöitä ilmastonmuutoksen vaikutuksiin syksyllä 2011.

Paulig

Kulttuurieroja ja ystävyyttä

Työskentely kahvin alkuperämaissa, kuten esimerkiksi Keniassa on Kerstinin mukaan haastavaa kulttuuristen erojen ja kielimuurin vuoksi. Vaikka maan viralliset kielet ovat englanti ja swahili, maassa puhutaan kaikkiaan 42 paikallista kieltä. ”On ymmärrettävää, että viljelijät haluavat käyttää kommunikoidessaan omaa äidinkieltään, joten tapaamisissa tarvitaan tulkin apua. Kun keskusteluyhteys syntyy, epäluulot nuoren ulkomaalaisen naisen kyvystä olla avuksi yleensä väistyvät. Monet kokevat aidosti hyötyvänsä tiedosta ja ohjauksesta ja haluavat jopa ystävystyä. Ei ole esimerkiksi tavatonta, että minut kutsutaan perheen kotiin syömään. Se määrä luottamusta tuntuu todella hienolta ja on tämän työn kiitollisimpia puolia”, Kerstin kertoo.

Lähes kaksi kolmasosaa maailman kahvista tulee pieniltä tiloilta, alle kahden hehtaarin kokoisilta tiloilta. Koska pienviljelijöiden onnistuminen työssään ei ole ilmastonmuutoksen koettelemilla alueilla itsestäänselvyys, Kerstin toivoo, etteivät kuluttajatkaan pitäisi aamukahvikupillistaan itsestäänselvyytenä. ”Useimmille tuottajille kahvi on ainoa tulonlähde ja he tekevät joka päivä valtavasti töitä sen eteen, että me saamme nauttia kahvista”, Kerstin muistuttaa.

Kerstin Linnen verkkosivut avautuvat tammikuussa 2013
www.greenlinne.com

Ilmastonmuutokseen vaikuttaminen alkaa käytännön teoista. Meksikolaisen viljelijäperheen keittiöön asennettu energiatehokkaampi liesi vaatii vähemmän polttopuita ja hidastaa siten metsien hakkuuta viljelyalueilla.

Coffee and Climate auttaa viljelijöitä sopeutumaan ilmastonmuutokseen

Ilmaston lämpenemisellä voi olla kauaskantoisia seurauksia myös kahvialan tulevaisuudelle. Lämpötilojen kohoaminen, kuivuus ja joillain alueilla rankkasateet ovat jo paikoin vaikeuttaneet viljelyä ja pienentäneet satoja.

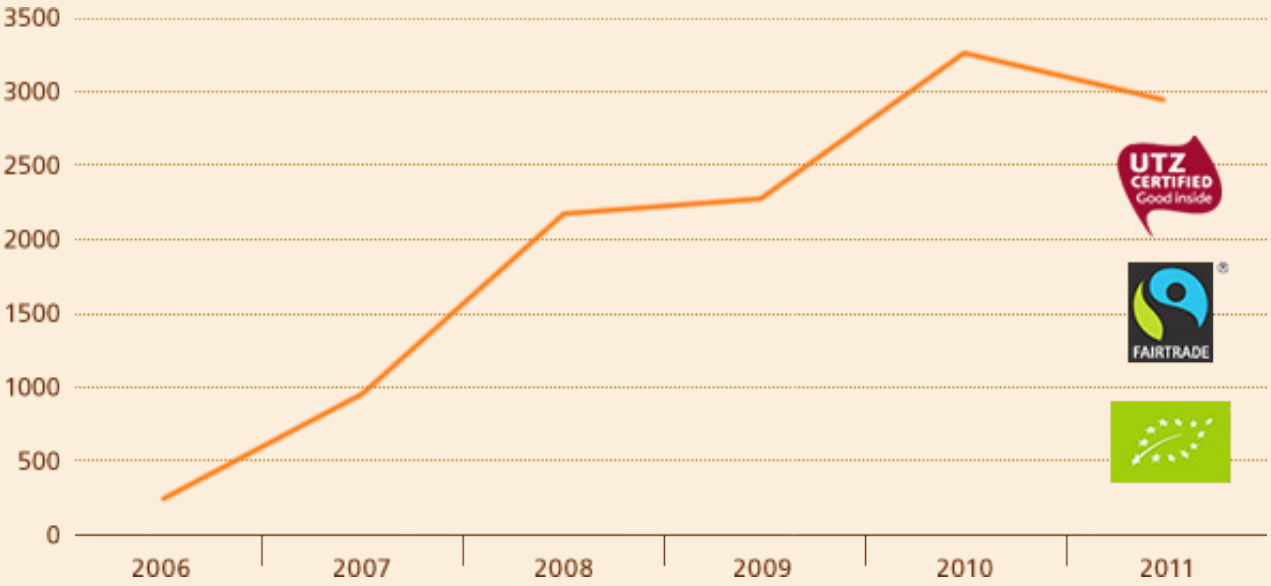
Aiempaa kosteammassa ja lämpimämmässä ilmastossa kahvipensaat altistuvat herkemmin sairauksille. Merkittävän osan kahvista tuottavat pientilalliset, joiden mahdollisuudet toimintansa uudistamiseen ja tilojen siirtämiseen suotuisammille alueille ovat heikot. Ilmastonmuutos vaikuttaakin raakakahvin hintaan ja saatavuuteen osin jo nyt.

Auttaakseen kahvin pienviljelijöitä sopeutumaan tilanteeseen kuusi eurooppalaista kahvialan yritystä ja Saksan kehitysyhteistyöjärjestö GIZ käynnistivät vuoden 2011 alussa yhteisen Coffee & Climate -ilmastohankkeen. Suomesta mukana on Paulig. Coffee & Climate -hankkeessa viljelijöille kehitetään käytännön työkaluja yhdistämällä ilmastonmuutokseen liittyvää tutkimustietoa ja hyviksi osoittautuneita viljelykäytäntöjä. Tämän ohella kehitetään taloudellisia tukijärjestelmiä. Ilmastoprojektin pilottimaita ovat Guatemala, Brasilia, Tansania ja Vietnam, joissa työ on käynnistetty lähtötilanteen kartoituksilla. Brasiliassa edettiin kenttätyöhön vuoden 2011 lopulla ja Tansaniassa käytännön työ polkaistiin käyntiin helmikuussa 2012. Pilottimaista kerättyjen kokemusten pohjalta hanketta laajennetaan muihin kahvimaihin. Tutustu hankkeeseen www.coffeeandclimate.org.

Lukuja ja työmme tuloksia

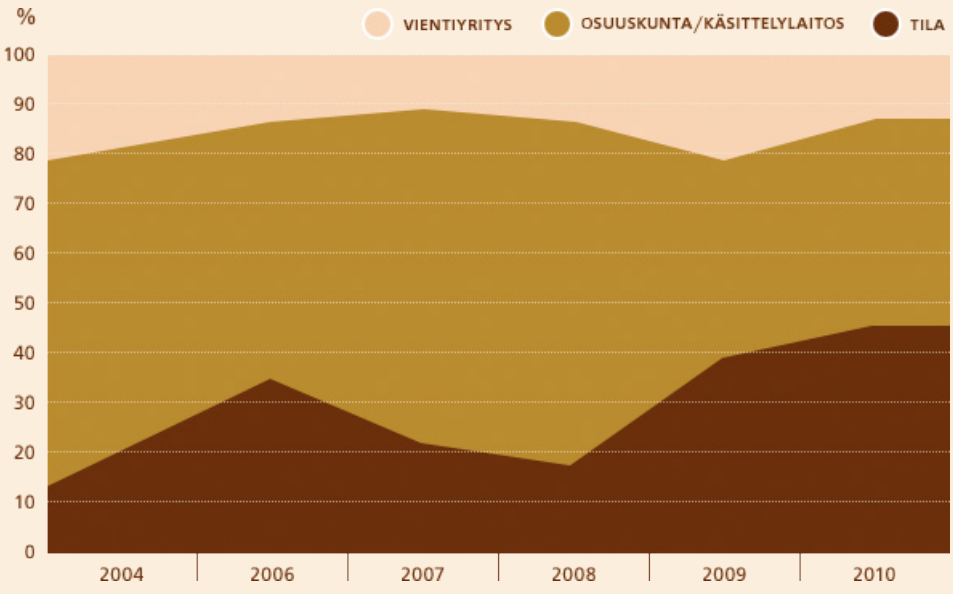
Sertifioitujen kahvilaatujen ostot Pauligilla (tonnia)

Vastuullisuusmerkittyjen raakakahvien osuus maailman kahvikaupasta on noin 10-15 %. Tuotteiden valmistaminen vastuumerkityistä raaka-aineista on ajoittain haasteellista raaka-ainetarjonnan laadun ja niukkuuden takia. Vuonna 2012 Pauligin ostamasta raakakahvista noin 6,5 % oli vastuusertifioitua.



Jäljitettävyyden kehittyminen

Paulig kehittää määrätietoisesti kaiken ostamansa kahvin jäljitettävyyttä yhteistyössä kauppakumppaniensa kanssa. Vuonna 2012 Pauligin ostamasta kahvista voitiin jäljittää 100 % alkuperämaissa toimiviin vientiyrityksiin asti, 87 % osuuskuntiin ja käsittelylaitoksiin ja 55 % kahvitiloille tai tiloja edustaviin osuuskuntiin asti.



Vuonna 2005 jäljitettävyystutkimusta ei tehty. Kahvin jäljitettävyys tutkitaan pistokokeina, jotka kattavat pääosan kahvihankinnoista.

Satokaudella 2012 maailmassa tuotettiin

8 646 000

tonnia eli 144,1 miljoonaa säkkiä (á 60kg) kahvia.

Kahvisäkit yltäisivät jonoon asetettuna lähes kaksi kertaa maapallon ympäri.

Henkilöstö

Pauligin kahviliiketoiminta työllistää lähes 500 henkilöä seitsemässä eri maassa. Keväällä 2012 Pauligilla lanseerattiin uudet arvot yhtä aikaa koko konsernissa. Henkilöstövastuun toteutumista mitataan koko konsernissa joka toinen vuosi tehtävän laajan TellUS-kyselyn avulla. Uusin kysely tehtiin syksyllä 2012 ja sen tulokset osoittivat etenkin esimiestyön parantuneen jatkuvan koulutuksen ja johtamisen kehittämisen myötä.

Lupaukset tekevät arvot näkyviksi

Keväällä 2012 Pauligilla lanseerattiin uudet arvot yhtä aikaa koko konsernissa. Työ arvojen linkittämiseksi päivittäiseen työhön ja pauligilaiseen tapaan toimia alkoi saman tien.

Markkinointipäällikkö Risto Kalsta pitää yhteisiä arvoja valtavana voimana ja lähtökohtana kaikelle tekemiselle. ”On tärkeää, että arvot ovat selkeät, käytännönläheiset ja niihin sisältyy tekeminen. Olen tosi tyytyväinen siihen, miten arvot ovat lyöneet läpi ja sujahtaneet arkipäivään, ne näkyvät visuaalisesti, niihin viitataan puheessa, kaikki muistavat ne ja niiden merkitys syvenee koko ajan.

Riston luotsaama viisihenkinen tiimi teki viime keväänä yhdessä uusiin arvoihin liittyvät lupaukset. ”Avasimme arvot käytännönläheisiksi teoiksi, eli mitä kukin arvo tarkoittaa meidän tiimin tavassa toimia. Vuoden mittaan lupauksiin on palattu ja katsottu, miten niitä on pystytty käytännössä toteuttamaan”, Risto kertoo.

Mitkä ovat Riston tiimin arvolupaukset?

Stay curious – Säilytämme uteliaisuutemme

Päätimme rikkoa kaavaa. Tämä tarkoittaa, että altistamme ajatuksiamme ja ideoitamme rohkeasti sekä tiimin sisällä että muiden, ihan ulkopuolistenkin kanssa. Haemme aktiivisesti uusia näkökulmia ja olemme avoimia kritiikille. Kysymme mielipidettä ja sparraamme ideoita jo varhaisessa vaiheessa. Teemme asioista mahdollisimman konkreettisia, teetämme kokeellisia leiskoja, visualisoimme ideoita, mallipakkauksia ja mainoksia, teemme kollaaseja ja piirrämme ajatuksia paperille – ja sitten tietysti puhutaan niistä. Jokainen näkee ideat omalla tavallaan, ja siksi on tärkeää kuvata ne. Näin saadaan parhaat puolet esiin ja yhdistettyä ne.

Strive for excellence – Tavoittelemme parasta

Pyydämme palautetta. Haluamme, että palautteen antamiseen ja saamiseen on tiimissämme matala kynnys. Palaute on osa jokaista työpäivää ja arkista keskustelua, jonka tavoitteena on parantaa asioita. Esimiehenä koen, että palautteen saaminen on tärkein keino kehittää omaa toimintaani. Olen vuoden 2013 alusta pitänyt palautepäiväkirjaa, johon kirjaan kaikki palautteet, joita olen itse saanut ja antanut. Siitä on myös helppo katsoa, missä on menty eteenpäin.

Grow together – Kasvamme yhdessä

Myönnämme, että tarvitsemme apua. Kaikesta ei todellakaan tarvitse selviytyä itse. Kun ei pääse jossakin asiassa eteenpäin, on tärkeää sanoa se ääneen kaverille. Toisella ei tarvitse olla valmista ratkaisua, sillä usein jo pelkkä asian ääneen pohtiminen ja muutama hyvä kysymys auttavat ratkaisemaan ongelman. Lopputuloskin on yleensä parempi, kun kaksi ihmistä miettii jonkin asian kertaalleen läpi. Tämä vaatii vain sitä, että meillä on hetki aikaa pysähtyä, kun toinen sitä pyytää.

Mentoroinnista puhtia työuran kaikissa vaiheissa

Mentorointiohjelma käynnistyi keväällä 2012. Ensimmäiseen pilottiin osallistui viisi paria. Hyvien kokemusten myötä mentoroinnista tuli pysyvä lisä pauligilaiseen koulutus- ja työhyvinvointipakkiin. Pilottiin osallistuneet Mia Katko ja Riitta Helaniemi näkevät mentoroinnissa monia hyötyjä.

Riitan ja Mian mielestä mentorointi on antoisaa molemmille osapuolille kaikissa työelämän vaiheissa.

Syksystä 2010 lähtien kahviryhmässä Assistant Controllerina työskennellyt Mia kertoo jakson auttaneen ennen kaikkea hahmottamaan omaa urapolkua. ”Mentorointi ravisteli ajattelemaan uudella tavalla ja näkemään työuraa pidemmällä aikajänteellä. Samalla ymmärrykseni yrityksestä ja konsernin tarjoamista mahdollisuuksista syveni. Myös SWOT-analyysin laatiminen itsestä oli erittäin hyödyllinen kokemus.”

Mian mentori Riitta on työskennellyt Pauligilla parikymmentä vuotta, pitkään rahoitusjohtajana, nykyisin konsernin riskienhallintajohtajana. Mentorointi on Riitalle tuttua entuudestaan muun muassa Aalto-yliopistosta, jossa hän on tukenut opiskelijoita oman työuran viitoittamisessa.

”On kiinnostavaa tutustua uusiin ihmisiin ja heidän töihinsä, se avartaa omaa näkemystä asioista ja päälle tulee vielä hyvä mieli toisen auttamisesta. Myös itselle kertyneen tiedon ja osaamisen jakaminen on mielestäni tärkeää”, Riitta kertoo.

Sopii kaikille

”Mentoroinnilla voidaan mm. siirtää hiljaista tietoa kollegalta toiselle sekä auttaa nuorempia urasuunnittelussa”, sanoo Paulig-konsernin henkilöstön kehittämispäällikkö Marika Holstein. ”Meillä mentorointijaksoon sisältyy kaksi koko joukon yhteistä kokoontumista sekä teemallisia keskusteluita oman parin kanssa. Alussa pidettävässä kick-offissa perehdytään muun muassa siihen, mitä mentorointi on ja mitä se ei ole.”

”Tämä on todella tärkeää, jotta kaikki tulevat oikein odotuksin mukaan ohjelmaan. Mentorointi on luottamuksellista ja tasavertaista toimintaa. Mentori ei ole psykologi eikä työnantajan edustaja. Hänen ei pidä ohjata pariaan, vaan auttaa tätä oivaltamaan omat vahvuutensa kuuntelemalla, kyselemällä ja tuomalla esiin omia kokemuksia ja havaintoja. Vaikka keskitytään työelämän asioihin, paras yhdistelmä syntyy, kun tutustutaan kunnolla ja voidaan jutella sopivassa määrin myös yksityiselämän asioista – ne kun vaikuttavat aina työhönkin”, Riitta painottaa.

Sekä Mia että Riitta suosittelevat mentorointia lämpimästi kaikille toimenkuvasta tai työvuosien määrästä riippumatta. Tärkeää on, että sitoudutaan yhteiseen työskentelyyn. ”Mentorointi auttaa näkemään oman tilanteen tässä ja nyt sekä vuosien päästä. Itse olin aina intoa täynnä tapaamisten jälkeen, keskustelu antoi tosi paljon uutta puhtia”, Mia sanoo.

”Nuorelle löytyy usein mainio mentori omasta talosta. Pidempään työelämässä olleelle voi yrityksen ulkopuolinen keskustelukumppani antaa uusia, virkistäviä näkökulmia. Mentoriparin ei tarvitse entuudestaan tuntea toisiaan, paras tilanne on, kun lähdetään tutustumaan”, Riitta täydentää ja kertoo, että toisinaan yhteistyö jatkuu varsinaisen mentorointijakson jälkeenkin. ”Etenkin työelämän valintatilanteissa on hyödyllistä, kun voi jutella luottamuksellisesti jonkun kanssa, joka tuntee oman urapolun vaiheet.”

Mentorointiohjelma ja valmiit teemat jäsentävät keskustelua ja tekevät työskentelystä tavoitteellista.

Lukuja ja työmme tuloksia

Työterveyden tunnuslukujen kehitys Vuosaaren paahtimossa*

Sairauksista ja työtapaturmista johtuvien poissaolojen määrä on Pauligilla selvästi alhaisempi kuin keskimäärin elintarviketeollisuudessa. Vuonna 2012 tapaturmataajuusluku oli 3, kun koko elintarviketeollisuudessa se oli vuonna 2010 noin 50 ja kaikilla aloilla noin 30. *(Lähde: http://www.ttk.fi/toimialat/elintarviketeollisuus/tyotapaturmatilastoja)*

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Tapaturmien määrä*	5	3	3	5	7	1
Tapaturmataajuus**	19	8	11	14	19	3
Sairauspoissaoloprosentti	2,1	2,2	2,3	2,3	2,6	2,6

*Työtapaturmien määrä LTI 1.

Vähintään yhden työkyvyttömyyspäivän aiheuttaneet työpaikkatapaturmat, ei sisällä työmatkatapaturmia

**Tapaturmataajuus LTIF.

Vähintään yhden työkyvyttömyyspäivän aiheuttaneet työpaikkatapaturmat miljoonaa tehtyä työtuntia kohden

Liiketoiminta

Hyvä taloudellinen tulos mahdollistaa toiminnan pitkäjänteisen kehittämisen ja investoinnit. Pauligin menestyksen kannalta ratkaisevaa on raakakahviostoissa onnistuminen sekä taloudellisesti että laadullisesti. Vuoden 2011 hintapiikin jälkeen kahvin hintaan kohdistui vuonna 2012 voimakas laskupaine. Kahvin hinnassa on tapahtunut lyhyellä aikavälillä nopeita liikkeitä, mikä on tuonut epävarmuutta markkinoille. Pauligin taloudellinen tulos pysyi kuitenkin vakaalla pohjalla ja markkina-asema vahvana.

Vuosi 2012: vakaa kehitys jatkui

Pauligin kahviliiketoiminnan liikevaihto supistui edellisestä vuodesta 10,5 prosenttia noin 297,9 miljoonaan euroon. Liikevaihdon muutokseen vaikutti pääosin raakakahvin hinnan lasku. Asetettu tulostavoite kuitenkin ylitettiin.

Raakakahviostoissa onnistuminen sekä taloudellisesti että laadullisesti on Pauligin menestyksen kannalta ratkaisevaa. Raakakahvin osuus kaikista ostoista on 90 %. Raakakahvin hinta ja valuuttamarkkinat vaativat jatkuvaa seurantaa. Muut kuluerät ovat helpommin ennustettavissa. Vuonna 2012 raakakahvin hintakehitys oli loppukesään asti laskeva, mutta kääntyi sen jälkeen nousuun.

Pauligin markkina-asema pysyi vahvana kaikilla liiketoiminta-alueilla. Suomessa Paulig on edelleen selkeä markkinajohtaja ja tunnetut tuotemerkit säilyttivät suuren suosionsa suomalaisten keskuudessa. Viime vuoden aikana paransimme kannattavuutta Venäjällä ja IVY-maissa sekä Baltiassa, missä Paulig on niinikään markkinajohtaja arvolla mitattuna.

Venäjällä markkinaosuus kehittyi suunnitelmien mukaisesti ja nousimme paahdetun kahvin osalta sijalle kaksi suurissa kaupungeissa. Suurin osa Venäjällä myytävistä tuotemerkeistä pystytään nyt valmistamaan uudessa Tverin paahtimossa, jonka käyttöaste on kehittynyt alkuhaasteiden jälkeen myönteisesti.

Vuonna 2012 tehtiin lähinnä korvaavia investointeja. Henkilöstön määrä kasvoi Venäjällä, muissa maissa työskenneltiin saman suuruisen joukon voimin.

"Viime vuosi oli täynnä epävarmuustekijöitä, kahvin hinnasta ja USD/EUR valuuttakurssista makrotalouden fundamenttitekijöihin. Yrityksemme pystyi kuitenkin vastaamaan näihin haasteisiin ja taloudellinen tuloksemme pysyi tyydyttävällä tasolla. Myös tulevaisuutta silmällä pitäen toimintamme on vakaalla pohjalla."

– Anton Westermarck, talousjohtaja

Kahvin hinta on monen tekijän summa

Vuoden 2011 hintapiikin jälkeen kahvin hintaan kohdistui vuonna 2012 voimakas laskupaine. Tähän vaikuttivat parantuneet satonäkymät ja kahvituotannon kasvu. Kahdesta suurimmasta tuottajamaasta, Brasiliasta ja Vietnamista, saatiin suuret sadot.

Kahvin hinnassa on tapahtunut lyhyellä aikavälillä nopeita liikkeitä, mikä on tuonut epävarmuutta markkinoille. Viime vuonna kahvin hinta vaihteli pörssissä 143 sentistä 237 senttiin (USD) paunalta (n. 454 grammaa). Raakakahvin hintaherkkyyttä lisäävät satovaihteluiden ohella maailmantalouden tilanne, kysynnän kasvu kehittyvissä ja kahvia tuottavissa maissa sekä sijoittajien kiinnostus kahviin. Laskevan hintatrendin on ennustettu jatkuvan myös vuoden 2013 alkupuoliskolla, joskin pitkällä aikavälillä kahvin hinnan odotetaan jälleen kääntyvän nousuun.

Kahvin hinta määräytyy New Yorkin ja Lontoon kahvipörsseissä. Pauligin kannalta New Yorkin pörssi on merkittävämpi, koska Pauligin ostoista noin 98 prosenttia on New Yorkissa noteerattavaa arabica-kahvia. Hyvästä laadusta maksetaan lisähintaa markkinahinnan lisäksi. Paulig ostaa runsaasti huippulaatuisia kahveja ja tilanne edellyttääkin huolellista taloudellisten riskien hallintaa.

Sääolot ja ilmastonmuutos ovat lisänneet satojen epävarmuutta. Yllättävät säämuutokset ovat koetelleet eniten Pauligin ostamia huippuraaka-ainelaatuja, joissa kysynnän ja tarjonnan tasapaino on jo entuudestaan herkkä.

Hinta vaikuttaa viljelyn houkuttelevuuteen

Globaalisti kahvin kulutus kasvaa noin kolme prosenttia vuodessa. Ripeimmin kahvinkulutus kasvaa kehittyvissä maissa, kuten Kiinassa ja Intiassa. Kysynnän kasvun lisäys aiheuttaa suuria muutoksia kahvimarkkinoilla. Onkin odotettavissa, että raakakahvin kysyntä kasvaa tuotantoa nopeammin. Jotta tuotanto vastaisi kasvavaa kysyntää, kahvinviljelyä pitäisi lisätä tai olemassa olevilta viljelmiltä saada parempi satViljelijöiden arkeen raakakahvin hinnan alamäellä voi olla dramaattiset vakutukset. Raakakahvista maksettava hinta vaikuttaa suoraan viljelijän tuloihin ja mahdollisuuksiin elättää perheensä. Kun elintaso alkuperämaissa nousee, houkuttelee työläs kahvinviljely elinkeinona vain, jos kahvista saatava hinta on kohtuullinen. Tuotteesta maksettava korvaus vaikuttaa viljelijöiden halukkuuteen kasvattaa juuri kahvia, eikä esimerkiksi muita viljelykasveja..

"Jos raakakahvin hinta putoaa pörssissä liian alas, kahvinviljely ei ole enää houkutteleva elinkeino ilmastonmuutoksen kurittamissa alkuperämaissa."
– Katariina Aho, ostojohtaja

Paulig jälleen yksi huippuyrityksistä maineeltaan ja vastuullisuudeltaan

Suomessa vuosittain tehtävä laaja Yritysten maine- ja vastuullisuus -tutkimus kertoi kuluttajien pitävän Pauligia yhtenä vastuullisimmista yrityksistä. Vuoden 2012 lopulla kolmannen kerran toteutetussa tutkimuksessa Paulig sai elintarvikealan parhaat arviot ja nousi toiselle sijalle kaikkien toimialojen joukossa. Kuluttajien arvioitavana oli yhteensä 57 yritystä, jotka edustivat kuutta eri toimialaa: finanssi, kauppa, palvelut, asuminen ja energia, elintarvike sekä muu teollisuus. Arviointeja annettiin yhteensä yli 22 000.

Tutkimustulokset osoittavat, että vaihtelu maineen tasossa on edelleen suurta sekä eri toimialojen että yritysten välillä. Vastuullisuudella on yhä suurempi merkitys maineen muodostumisessa. Myös kiinnostus vastuullisuutta kohtaan on lisääntynyt ja suuri yleisö mieltää vastuullisuuden aiempaa monipuolisemmin.

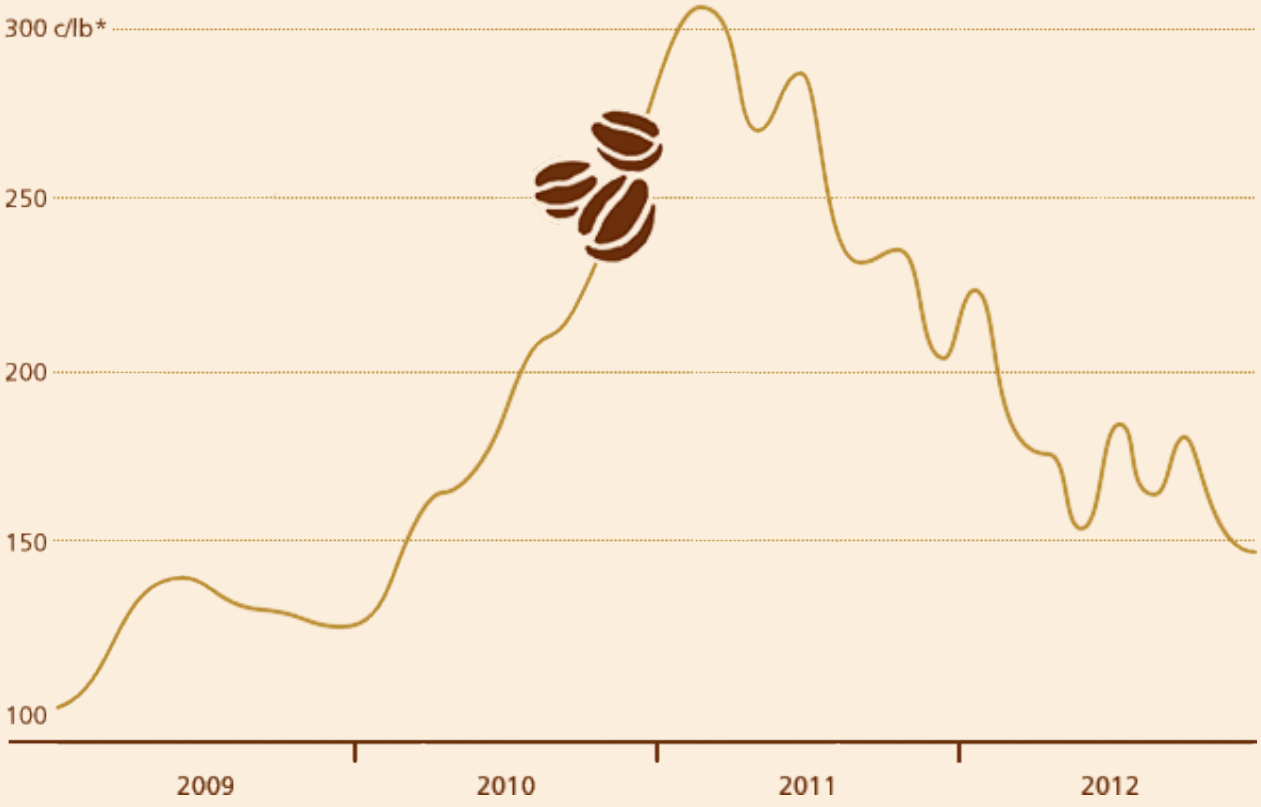
Top 10 suomalaisyritystä maineen osalta:

- Kone
- Paulig
- Fiskars
- Fazer ja Konecranes
- Alko
- Stockmann
- Snellman
- Veikkaus
- Orion ja Valio

Lukuja ja työmme tuloksia

Raakakahvin hinnan kehittyminen New Yorkin kahvipörssissä

Vuoden 2011 hintapiikin jälkeen kahvin hintaan kohdistui vuonna 2012 voimakas laskupaine. Laskevan trendin on ennustettu jatkuvan myös vuoden 2013 alkupuoliskolla, joskin pitkällä aikavälillä kahvin hinnan odotetaan jälleen kääntyvän nousuun. Paulig ostaa vuosittain noin 0,7 % maailman raakakahvituotannosta, yhteensä noin 60 miljoonaa kiloa.



* Suomessa pääasiassa käyttettävien Arabica-kahvien hinta määräytyy New Yorkin pörssissä. Hinta noteerataan dollarisentteinä (USD) per pauna (454 g).

Paulig

Vuosaaren ja Tverin paahtimoista valmistuneet kahvitonnit 2012

44 104

Tilikausi	2007	2008**	2009	2010	2011	2012
Liikevaihto	210 110	232 139	232 504	261 540	332 918	297 876
Maksetut palkat, sivukulut ja luontoisedut	12 339	12 983	16 505	13 304	13 288	12 884
Raaka-aineiden ja materiaalien hankintakustannukset	119 650	141 063	132 520	187 304	247 388	189 823
Korko- ja muut rahoitustuotot	511	400	809	110	480	241
Korko- ja muut rahoituskulut	1 704	1 814	2 005	2 794	2 398	872
Investoinnit	8 369	20 138	24 513	6 407	1 832	1 442

* Tulos raportoidaan emoyhtiö Paulig Oy:n tilinpäätöksessä.

** Tilikausi 2008 sisältää Paulig Pro Finlandin kahden kuukauden jakson.
Paulig Pro Finlandin liiketoiminta siirtyi Gustav Pauligille 31.10.2008.

Paulig

Ympäristö

Ympäristöasioiden johtamisessa lähtökohtamme on kansainvälinen ISO 14001 -ympäristöstandardi. Paahtimomme edustavat alan moderneinta tekniikkaa ja ekologista ajattelua, eikä esimerkiksi sekajätettä synny enää lainkaan tuotantoprosessin aikana normaalitilanteessa. Suurin osa syntyvästä jätteestä on energiajätettä, jonka määrää saatiin vuodesta 2011 vähennettyä lajittelua tehostamalla peräti 251 tonnilla. Suurimman tuotteen, Juhla Mokka -kahvin pakkauslaminaatin ohentamisen ansiosta materiaalin käyttö väheni 30 000 kiloa edellis¬vuoteen verrattuna. Tästä johtuen pakkausten valmistusprosessin hiili¬dioksidi¬päästöt vähenivät noin 110 tonnia.

Kaikki Pauligilla syntyvä jäte saa uuden elämän

Vuonna 2012 Pauligilla syntyi jätettä kaikkiaan 585 tonnia. Vielä 2000-luvun alussa pääosa paahtimon jätteestä päätyi kaatopaikalle, nykyään sekajätettä ei normaalitilanteessa tuotantoprosessin aikana synny enää lainkaan. Suurin osa syntyvästä jätteestä on energiajätettä, jonka määrää saatiin vuodesta 2011 vähennettyä lajittelua tehostamalla peräti 251 tonnilla. Toiseksi suurin osa jätteestä on tuotannon eri vaiheissa syntyvää biojätettä. Merkittävä osa syntyvästä jätteestä on erilaisia muoveja ja kartonkeja, jotka myös ohjataan hyötykäyttöön.

Vuonna 2012 Pauligilla syntyi tuotantoprosessin eri vaiheissa 184 tonnia biojätettä. Raakakahvista irtoava kahvipöly kerätään kompostoitavaksi ja paahdettaessa syntyvä kahvihilse puristetaan briketeiksi. Biojätettä syntyy hieman myös kahvin pakkausprosessissa. Kun pakattava kahvituote vaihdetaan tuotantolinjalla toiseen, on putkistoon jäänyt kahvi poistettava, etteivät esimerkiksi paahtoasteeltaan erilaiset kahvituotteet sekoitu. Biojäte saa uuden elämän multana.

Vuonna 2012 Pauligilla syntyi 308 tonnia energiajätettä. Se muodostui mm. puulavoista, laminaattisilpusta, muovipakkauksista ja likaantuneesta tai märästä paperista ja pahvista. Kuvassa olevasta energiajaepuristimesta jäte jatkaa matkaansa jätehuoltoyhtiön kautta uudelleen energiana hyödynnettäväksi.

Paulig

Jätteen määrä vähenee nopeasti, kun yksittäisille materiaaleille keksitään uusiokäyttöä. Pauligille saapuu joka vuosi liki 3 000 kontillista kahvia. Jokaisessa saapuvassa kontissa kahvipavut on pakattu paksuun muoviin. Nämä jättisäkit otetaan talteen ja nostetaan paahtimon pihalla sijaitsevaan muovipuristimeen. Vuonna 2012 tätä uudeksi muoviksi kierrätettävää jätettä syntyi 23,6 tonnia.

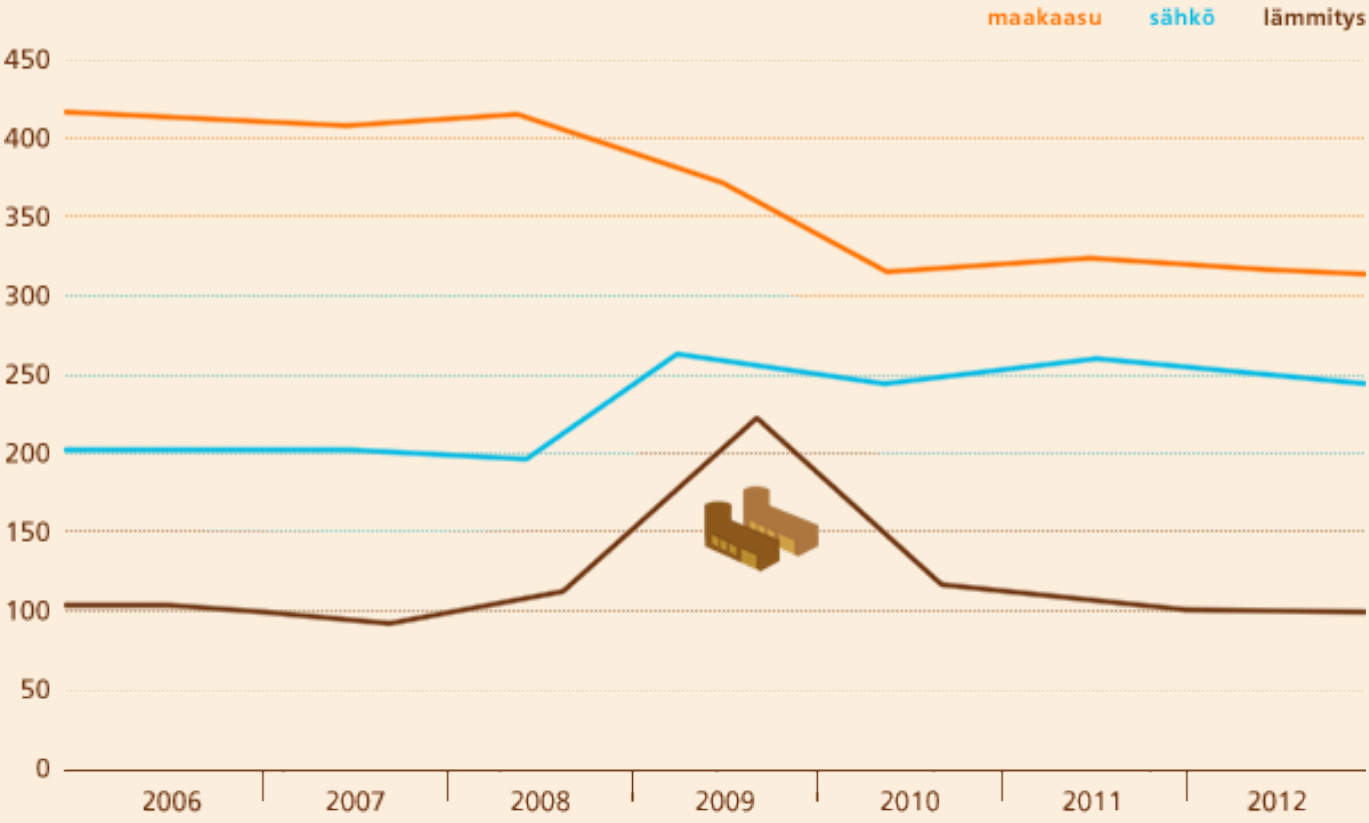
Pauligilla myös toimistossa syntyvä jäte kiertää. Toimistotiloissa on erilliset kierrätyslaatikot energiajätteelle, keräyspaperille, toimistopaperille, tuhottavalle paperille ja kartongille. Biojätteen työntekijät vievät suoraan alakerrassa sijaitsevan henkilöstöravintolan biojäteastiaan. Toimistotyössä Green Office-periaatteita noudatetaan myös esimerkiksi tulostamalla kopiot kaksipuoleisina ja välttämällä turhaa tulostamista.

Kahvikontteja sisäpuolelta verhoavan kartongin kierrättämistä varten otettiin loppuvuodesta 2012 käyttöön paalain, jolla kartongit puristetaan kuvassa näkyviksi paaleiksi. Kartonki on käypää uusioraaka-ainetta kartonkiteollisuudelle.

Paulig

Lukuja ja työmme tuloksia

Energiankulutus kalenterivuosittain tuotantotonnia kohti (kWh/t)



"Vuonna 2010 ajoimme vanhan Vuosaaren paahtimomme alas ja käynnistimme toimintaa uudella paahtimolla, mikä luonnollisesti vaikutti energiankulutukseen ja jätemääriin. Vuoden 2011 selvästi pienemmät luvut osoittavat uuden paahtimon prosessien päässeen kunnolla vauhtiin."

– Erkki Enström, tuotantopäällikkö

Paulig käytti vuonna 2012

30 000 kg

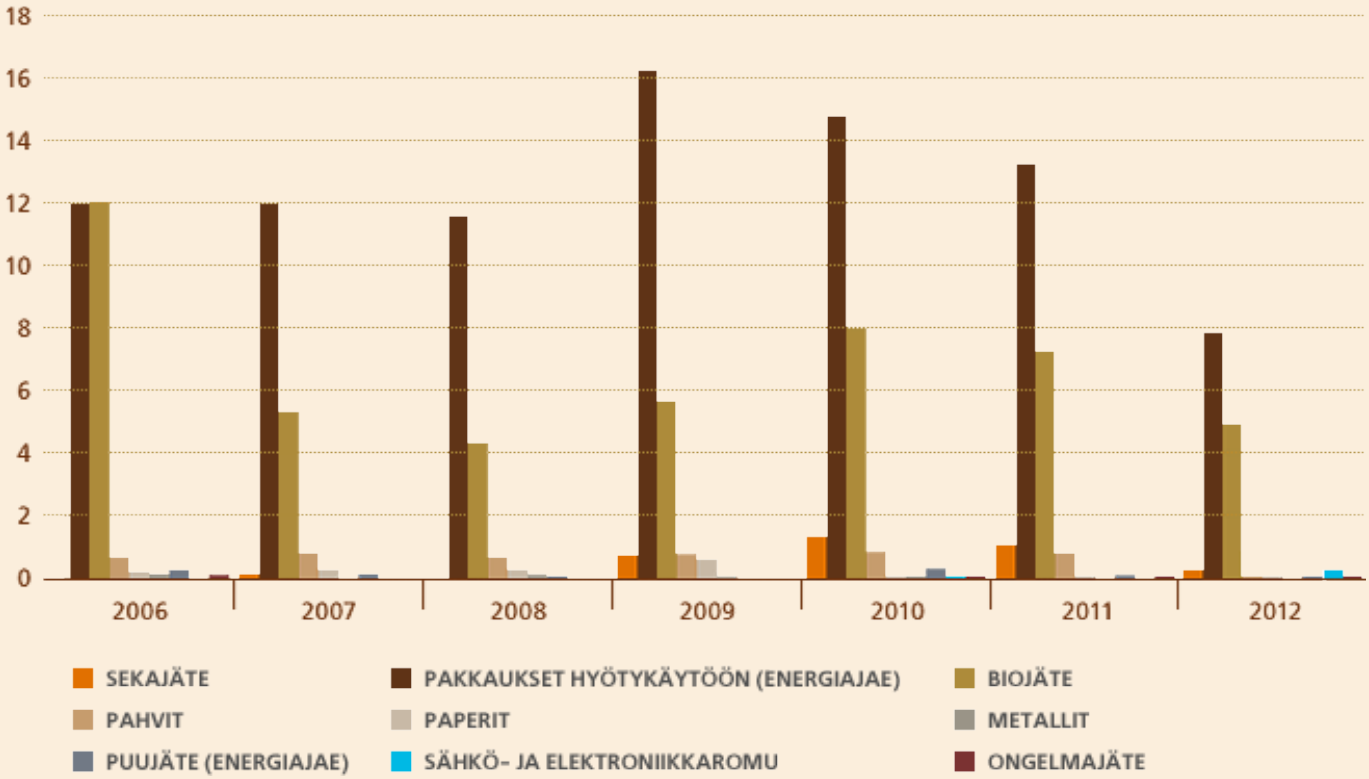
vähemmän pakkausmateriaalia edellisvuoteen verrattuna.

30X

Säästetyn materiaalin yhteenlaskettu massa vastaa noin kolmeakymmentä henkilöautoa.

Vuosaaren paahtimon jätemäärät kalenterivuosittain tuotantotonnia kohti (kiloa/tuotettu tonni kahvia)

Jätemääriä on seurattu järjestelmällisesti vuodesta 2002 alkaen. Tavoitteena on, että kaikki jätejakeet hyödynnetään materiaalina tai energiana. Sekajätettä ei Vuosaaren paahtimolla synny enää lainkaan.



Tuotteet ja palvelut

Pauligin kahvia nautitaan jo 13 eri maassa ja vastuumme kuluttajille ulottuu monille eri markkinoille. Haluamme edistää hyvinvointia koko kahviketjussa ja tarjota kahvinystäville mahdollisuuksia tehdä vastuullisia valintoja. Pyrimme varmista¬maan kaiken tuottamamme kahvin vastuullisuuden, olipa sillä erityinen vastuumerkintä tai ei. Vuonna 2012 Paulig toimme markkinoille jälleen useita uusia kahvivaihtoehtoja.

Psyconilla tuoksuu vastuullisesti keitetty kahvi

Konsulttiyhtiö Psycon Oy:n toimintaa siivittää kahvi. Sitä kuluu pelkästään Helsingin toimipisteessä noin 200 kuppia päivässä. Kaikilla Psyconin toimistoilla on WWF:n myöntämä Green Office -merkki ja myös kahvitarjoilujen vastuullisuus on mietitty tarkasti.

Psyconin aulatilassa hurisee kiiltävä Vendorin toimittama kahviautomaatti. Sen papusäiliöt on täytetty Paulig Professional -luomukahvilla, jolla on myös Reilun Kaupan merkki. Psyconin henkilökunta on ollut kahviasioissa aktiivista. ”Henkilöstön toiveesta otimme sertifioidun kahvin käyttöön automaateissa heti kun sitä oli saatavilla”, Kristiina Vehkomäki Psyconilta kertoo.

Green Office -ohjelman myötä Psyconissa arvioitiin kahvitarjoilun kaikkien osa-alueiden vastuullisuus. ”Laskimme kahviautomaattien energiankulutuksen ja mietimme, miten sitä voisi pienentää. Olemme myös luopuneet kokonaan kertakäyttöastioista ja annosmaidoista. Kahvinpurut voi tyhjentää suoraan biojätteisiin ja kahvipakkauksetkin ovat biohajoavia eli sekajätettä ei synny juuri lainkaan”, Green Office -tiimissä toimiva Kristiina kertaa.

Vendorin kaupallinen johtaja Markus Koskinen kertoo, että Psyconilla käytössä olevat automaatit ovat erittäin energiatehokkaita. ”Kun lopputuote on kuuma juoma, kuten kahvi, ja automaatissa käytetään tuoremaitoa, tarvitaan juoman valmistuksessa välttämättä jonkin verran energiaa.

Kristiina Vehkomäki ja lasillinen vastuullisesti tuotettua kahvia

Patentoidun teknologian ansiosta näiden automaattien energiankulutus on noin 50 % tavallista pienempi. Lisäksi laitteiden sähkön ja veden kulutuksen säätäminen optimaaliseksi on tärkeää.”

Hyvä kahvi on pelastanut monta palaveria, joten myös suodatinkeittimissä valmistettavan kahvin valintaan kiinnitettiin Psyconilla erityistä huomiota. Henkilökunnalle järjestettiin makuraati, jossa arvioitavina olivat Pauligin vastuumerkityt kahvit. Voittajaksi selvisi UTZ-sertifioitu Brazil-kahvi. Vastavalmistettu kahvi kaadetaan suoraan termoskannuihin, jolloin keitin voidaan napsauttaa heti pois päältä ja energiaa säästyy.

Paulig

Uusia makuja kahvimarkkinoille

Vuonna 2012 Paulig toi markkinoille jälleen useita uusia kahvivaihtoehtoja. Suomen suosituin kahvi, yli 80-vuotta markkinoilla ollut Juhla Mokka, sai rinnalleen uuden makuvaihtoehdon.

Suomen markkinoille lanseerattu Juhla Mokka Tumma Paahto vastaa kuluttajien kasvavaan kiinnostukseen tummapaahtoisia kahveja kohtaan. Uutuus sai heti innostuneen vastaanoton ja nousi nopeasti tummapaahtoisten kahvien markkinajohtajaksi Suomessa

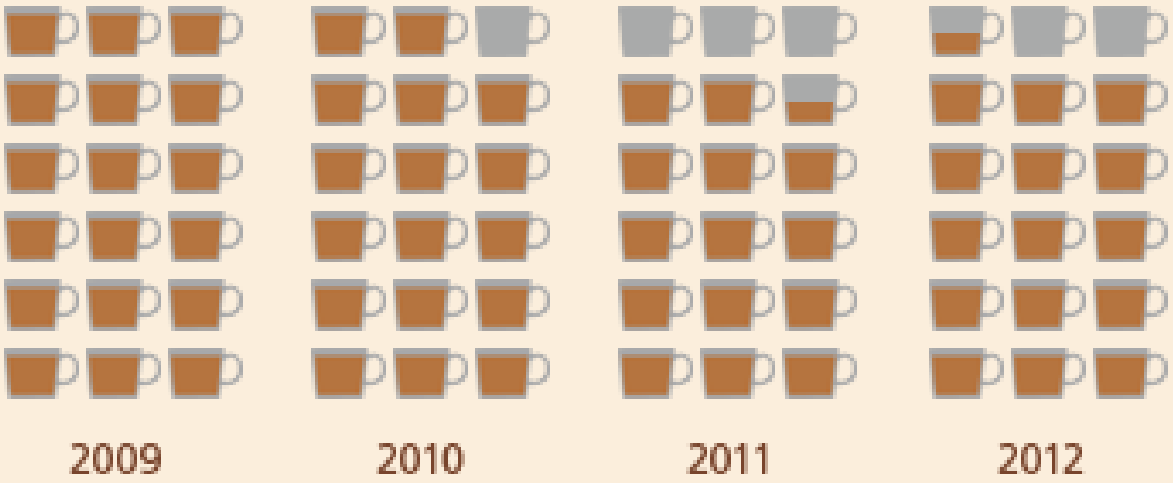
Paulig Cupsolo -juomakapselien makuvalikoima täydentyi useilla vaihtoehdoilla, joita on nyt kaikkiaan 15. Valikoimaan kuuluvat muun muassa Juhla Mokka, Presidentti Tumma Paahto, Paulig Parisien, Paulig Mexico Luomu, Crema Latte Espresso Fortissimo -kahvit, English Breakfast- ja Green Tea Lemon -teet, Tazza-maitokaakaojuoma sekä uusimpina Chai Latte -maito-

teejuoma ja Mocchaccino-kaakaokahvijuoma. Paulig Cupsolo lanseerattiin syksyllä 2012 verkkokaupan kautta myös Venäjälle. Suomen ja Venäjän kahvihyllyihin lennähtivät maailman ensimmäiset Angry Birds -kahvit. Paulig Angry Birds Early Bird -suodatinkahvin sekä Paulig Angry Birds Explosive Espresso -kahvin lanseerausta siivittivät suomalaisten aamukahvitottumuksia luodannut tutkimus sekä hauskat kuvitetut kahvireseptit.

Paulig palvelee kahvinystäviä myös verkkokaupassa www.pauligshop.fi.

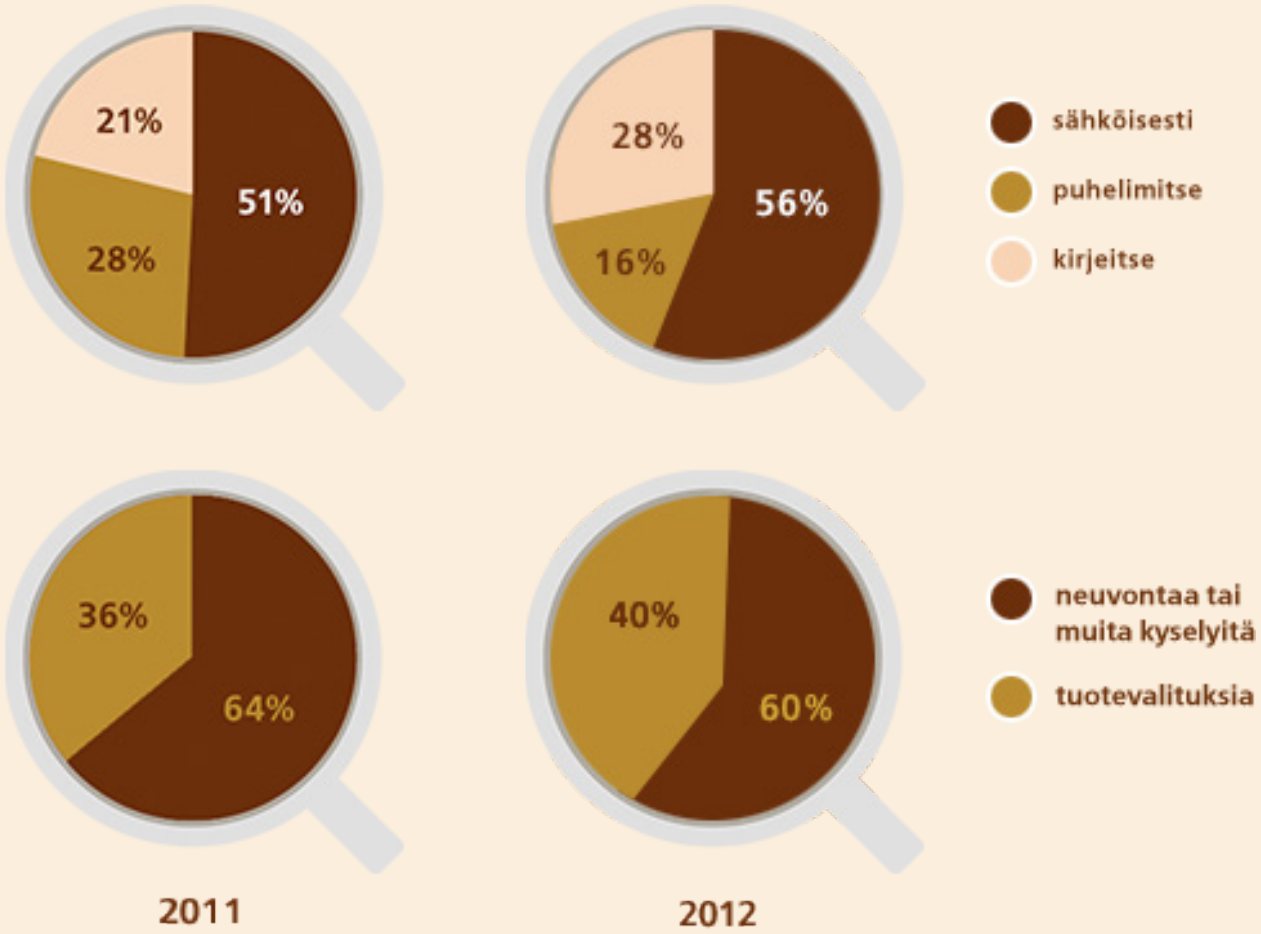
Lukuja ja työmme tuloksia

Kahvia koskevat tuotevalitukset vähenivät



Vuonna 2012 kahvituotteisiin liittyviä tuotevalituksia tutkittiin 527 kpl eli 13,3 valitusta/miljoona kiloa kahvia. Vuonna 2011 luku oli 14,4 kpl/miljoona kiloa kahvia.

Kuluttajapalvelun yhteydenotot vuonna 2012:



Vastuutyömme avaintavoitteet

TAVOITTEET 2012	TOTEUTUMINEN 2012	ARVIO	TAVOITTEET 2013
* = saavutettiin osittain, ** = saavutettiin täysin, 0 = ei toteutunut		0 / * / **	
HYVINVOIVA HENKILÖSTÖ			
Hyvä johtajuus			
TellUS-Leadership Index eurooppalaisten yritysten vertailutasolla tai sitä parempi. (Joka 2. vuosi tehtävä tutkimus)	Leadership Index hieman alle vertailutason	0	Esimies- ja johtamisosaamisen mittaaminen räätälöidyllä TellUS-kyselyllä. Tavoitearvosana 3.0. (1-5)
Osaaminen ja henkilökohtainen kehittyminen			
3D-keskustelut käyty kaikkien vakituisessa työsuhteessa olevien kanssa	Tavoitekeskustelu-osio käyty 100 %. Kehityskeskustelu-osion kävi 82 %.	**	Vakituisista työntekijöistä 80 % on käynyt läpi koko 3D-prosessin (tavoitteet, kehityssuunnitelma ja suoritusten arviointi)
Terveellinen ja turvallinen työympäristö			
Työntekijöiden kannustaminen työterveys ja -turvallisuusriskien havainnointiin ja raportointiin. Tavoite 60 havaintoa/vuosi	Vuosaaren paahtimolla havaintoja 23/60	*	Työntekijöiden kannustaminen työterveys ja -turvallisuusriskien havainnointiin ja raportointiin. Tavoite Vuosaaressa 60 havaintoa/vuosi. Tverin paahtimon OHSAS 18001-sertifiointi
Työtapaturmista johtuvien sairauspoissaolojen väheminen 10 %.	Tapaturmataajuus 3 , sairaspoissaolot ennallaan	*	Ei enää tavoite, koska työtapaturmista johtuvien sairaspoissaolojen määrä on ollut pitkään erittäin alhainen)
Varhaisen välittämisen mallin käyttöönotto	Malli otettiin käyttöön ja viestittiin esimiehille ja muulle henkilöstölle.	**	Esimiehille jatkovalmennus mallin käyttöön.
VASTUULLINEN HANKINTAKETJU			
Kaiken hankinnan läpinäkyvyyden kehittäminen			
Kahviostojen jäljitettävyyden kehittäminen	Kahviostojen jäljitettävyys 47 % tilatasolle ja 88 % osuuskuntatasolle*	**	Kahviostojen jäljitettävyys 50 % tilatasolle, 90 % osuuskuntatasolle Systemaattinen sertifioitujen ja 4C -kahvien käytön lisääminen Pauligin tuotteissa

Eettisen osto-ohjeistuksen noudattaminen kaikissa hankinnoissa

Kaikki raakakahvitoimittajat ovat allekirjoittaneet ja sitoutuneet noudattamaan eettistä osto-ohjeistustamme.	toteutunut	**	
Osto-ohjeistuksen käyttöönotto muiden tuotteiden ja palveluiden hankinnoissa	Organisaatiota vahvistettu ja suunnittelu aloitettu.	*	Laaditaan ohjeistusten käyttöönottoon liittyvä suunnitelma yhteistyössä Paulig-konsernin kanssa. Vastuullisiin toimintatapoihin liittyvä kysely käytössä uusien kumppaneiden valinnoissa.

YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLINEN TUOTANTO

Energian säästäminen

5 % lasku sähkönkulutuksessa prosessia ja kiinteistöautomaatiota parantamalla.	Sähkönkulutus laski 7 %	**	5 % lasku sähkönkulutuksessa prosessia ja kiinteistöautomaatiota parantamalla.

Jätteiden määrän vähentäminen

10 % vähennys tuotannon biojätemäärässä	Biojätteen määrä laski lähes 40 %	**	10 % vähennys tuotannon biojätemäärässä.
Kokeilu Suomen Uusiomuovin kanssa kahvipakkausjätteen keräämiseksi kuluttajilta	Ekopistepilotti päättyi elokuussa 2012. Muovipakkausten osalta kokeilu jatkuu. http://www.suomenuusiomuovi.fi		
Pakkauslaminaatin käytön (kg) vähentäminen 3 %	Laminaatin käyttö väheni 30 000 kilolla (3 %)	**	Pakkauslaminaatin käytön (kg) vähentäminen 3 %
Uusiutuvista raaka-aineista valmistettavan laminaatin kehitys- ja tutkimustyö	Laminaatin käyttöä testattiin	**	Uusiutuvista raaka-aineista valmistettavan laminaatin kehitys- ja tutkimustyön jatkaminen.

Green Office

Työmatkojen vähentäminen puhelin- ja videoneuvotteluja lisäämällä	Videoneuvotteluita 2394 kpl (elo-syyskuu 2012)	**	Työmatkojen vähentäminen puhelin- ja videoneuvotteluja lisäämällä
5 % vähennys kopiopaperin käytössä	Käyttö väheni 43 %	**	5 % vähennys kopiopaperin käytössä

LAADUKKAAT TUOTTEET JA PALVELUT

Tuotevalitusten vähentäminen ja toiminnan jatkuva parantaminen

Tuotevalitusten määrä alle 15 kpl / milj. tuotantokiloa (Suomi), alle 10/ milj. tuotantokiloa (Venäjä)	Toteutuma Suomessa 13,3 kpl, Venäjällä 5,4 kpl	**	Tuotevalitusten määrä alle 15/milj. tuotantokiloa (Suomi), alle 10/milj. tuotantokiloa (Venäjä)
Tehdaslaatukierrosten tulos 88% / 100%	Tulos oli 89%/100%		(Tuotannollisen toiminnan laadun mittaustapa muuttunut)
Tuotannon toiminnan laatu			GMP*-auditointi-indeksi 60 (Q1-2), 65 (Q3-4) /75 (FI) 36 (Q1-2), 40 (Q3-4) /45 (RU)

Huolehtiminen brandien merkityksellisyydestä ja tuotteiden pitäminen kuluttajia kiinnostavina

Pauligin kahvibrandit Suomen halutuimpia (1)	Paulig on markkinajohtaja Suomessa	**	Pauligin kahvibrandit Suomen halutuimpia (1)
Paulig maineeltaan kolmen vastuullisimman yrityksen joukossa (TNS Gallup)	Paulig saavutti tutkimuksessa sijan 2.	**	Paulig maineeltaan kolmen vastuullisimman yrityksen joukossa (TNS Gallup)

KANNATTAVA LIIKETOIMINTA

Sitoudumme pitkäjänteisesti kannattavaan liiketoimintaan

Paulig-konsernin strategiassa sovitut kannattavuuskriteerit täyttyvät	Asetettu liiketoiminnan tulostavoite ylitettiin	**	Paulig-konsernin strategiassa sovitut kannattavuuskriteerit täyttyvät

Investoinnit kahvinviljelijöiden kouluttamiseen

ICP-projekteissa mukana olleiden viljelijöiden määrä 17 000	Mukana 17 550 viljelijää	**	ICP-projekteissa mukana olleiden viljelijöiden määrä 17 000
Investoinnit ICP- ja CC-projekteihin 147 400 €	161 840 €	**	Investoinnit ICP- ja CC-projekteihin 180 000 €
TNS Gallupin maine- ja yritysvastuututkimuksen tulokset: Paulig 3 arvostetuimman yrityksen joukossa	Paulig saavutti tutkimuksessa sijan 2.	**	TNS Gallupin maine- ja yritysvastuututkimuksen tulokset: Paulig 3 arvostetuimman yrityksen joukossa

Vastuullisten toimintatapojen varmistaminen

Eettisten periaatteiden kehittäminen	Laadittiin eettiset periaatteet yhdessä Paulig -konsernin kanssa.		Eettisten periaatteiden viestiminen kaikille työntekijöille ja koulutukset Suomessa.