

Kahviseminaari 2009

Paulig

Kahviseminaari | Pekka Pirinen



Taloudellinen taantuma ja kahvi

Suomessa kulutus ennallaan

- Paahtimoiden toimitukset ja tuonti 52.000 t , + 1 % 12 kk 8/2009
- Perinteisen kahvin osuus vk-myynnistä n. 97 % - ei muutosta
- Erikoiskahvien myynnissä ei olennaista kehitystä

Baltiassa ei kasvua

- Kahvin vähittäismyynti jopa kasvanut (+2 %), kokonaiskulutus ei
 - Hinnat laskeneet, ketjujen kova hintakilpailu
 - Työttömyys, kulutetaan kotona
 - HORECAn ja työpaikkojen ostoja siirtynyt vähittäiskauppoihin
- HORECA laitemyynti on romahtanut

Venäjällä laskua kulutuksessa

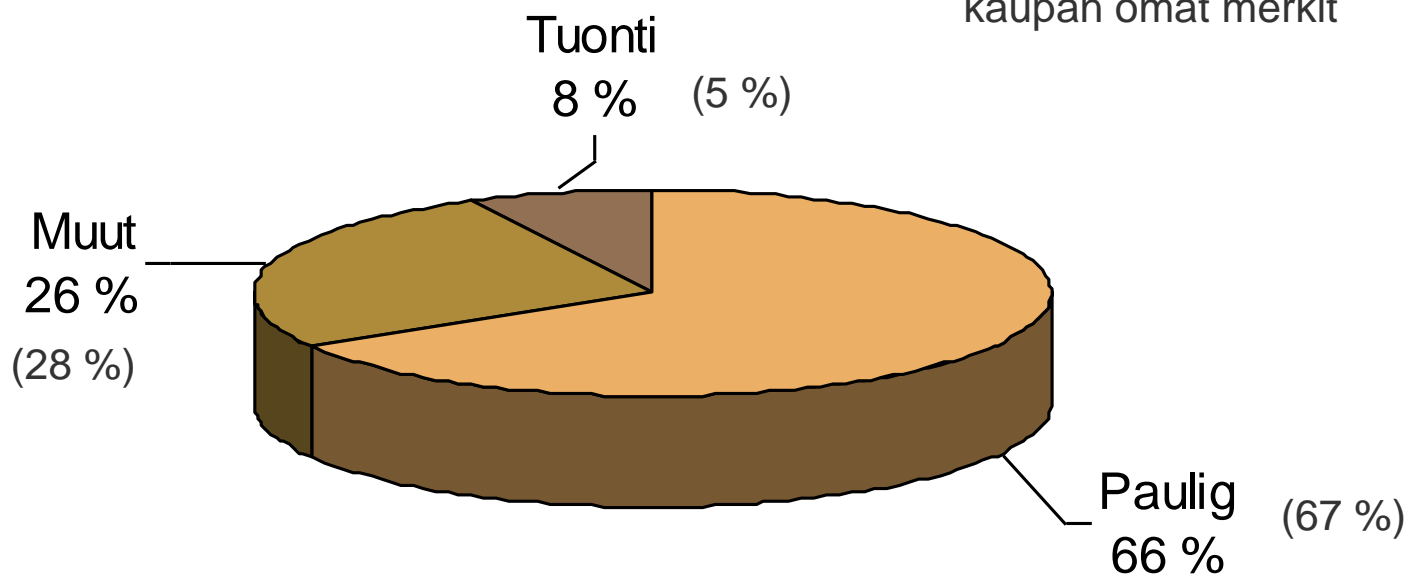
- Vähittäiskahvimarkkina laskenut – 4 % (vol.), paahdettu kahvi noussut + 8 %
- Halpatuotteet menettäneet, premium-tuotteet pitäneet pintansa

Kotimaan kahvituotanto ja tuonti

12 kk elokuu 2009

Koko markkina / arvio 52 000 tonnia

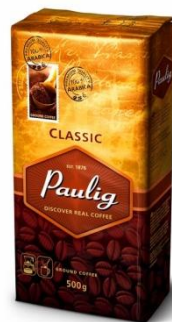
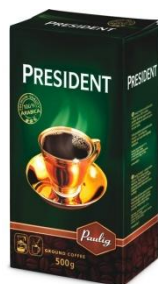
Tuonti lisääntynyt 33 % >
kaupan omat merkit



Lähde: ETL, tullitilasto, Paulig

Paahdettujen kahvituotteiden tuonti ja vienti Suomi 12 kk 7/2009 (7/2008)

- Tuonti Suomeen 3 946 tonnia (2 918 tn) + 35 %
- Vienti Suomesta 9 064 tonnia (8 482 tn) +7 %

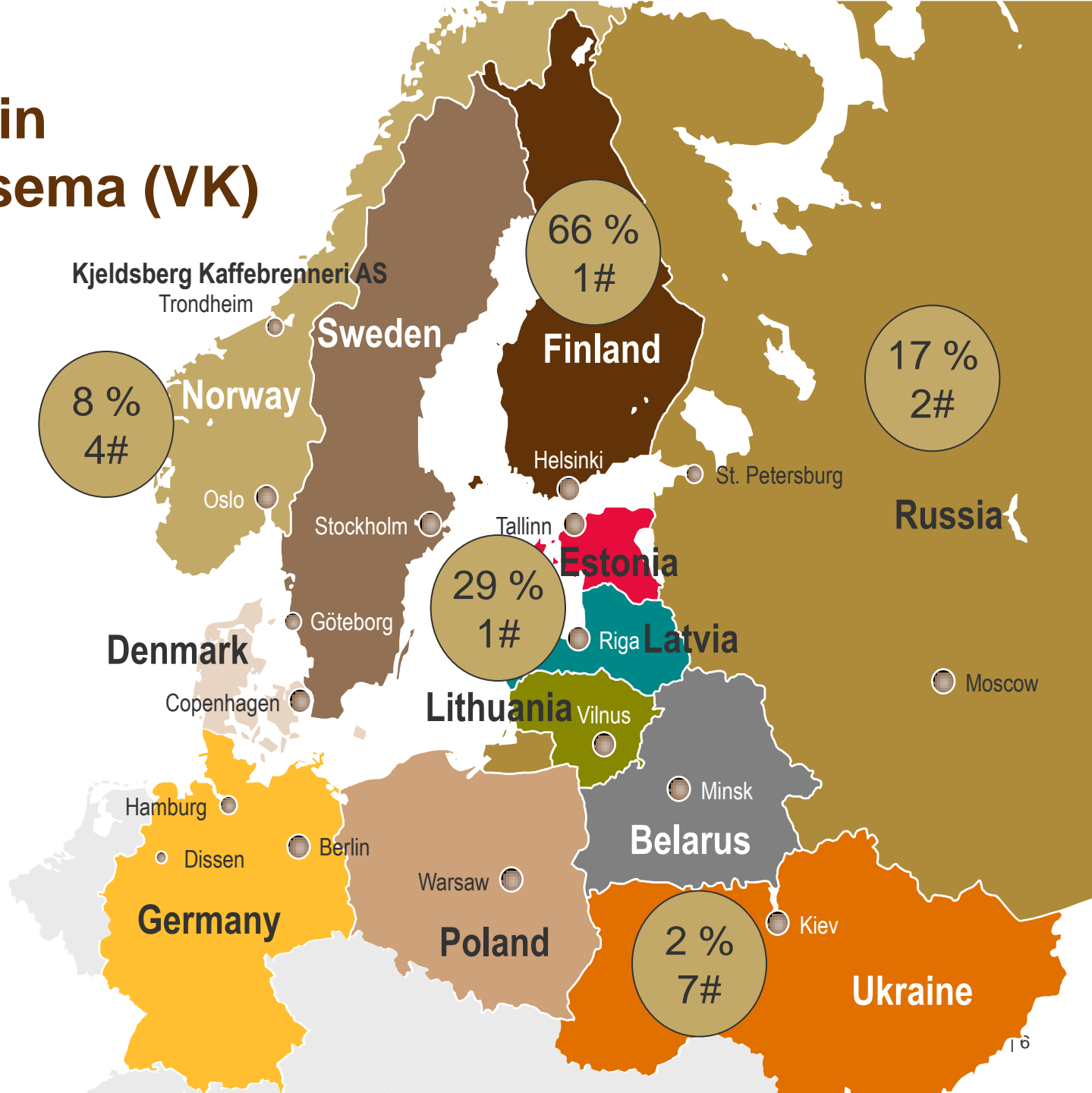


**Pauligin vienti on n. 82 %
kokonaisviennistä.**

Pauligin kuulumiset



Paulig kahvin markkina-asema (VK)



Lähde:
ETL, Suomi 8/2009,
Nielsen Baltia 8/2009,
Nielsen Venäjä 7/2009,
Nielsen Ukraina 11/2008,
Norja: NKI 2009

Paulig

Suomen arvostetuimmat brändit 2009, top 25

1. Fazerin Sininen
2. Arabia
3. Fazer
4. Hyvää Suomesta Joutsenlippu (alkuperämerkki)
5. Joutsenmerkki (ympäristömerkki)
6. Fiskars
6. Google
8. Hackman
9. Iittala
10. Valio
11. Abloy
11. Avainlippu (alkuperämerkki)
11. Valiojätelö
14. Kalevala koru
- 15. Juhla Mokka**
16. S-Etukortti
17. Finlayson
18. Nokia
- 18. Presidentti (kahvi)**
20. Gore-tex
21. Fairy
22. Oltermanni
23. Valiojogurtti
24. Finnair
- 25. Paulig**



Juhla Mokka jo vuosia Suomen luotetuin kahvimerkki

Valitut Palat /Trusted Brands

Lähde: Taloustutkimus

Paulig

Kahvimerkkien pääasiallinen käyttö

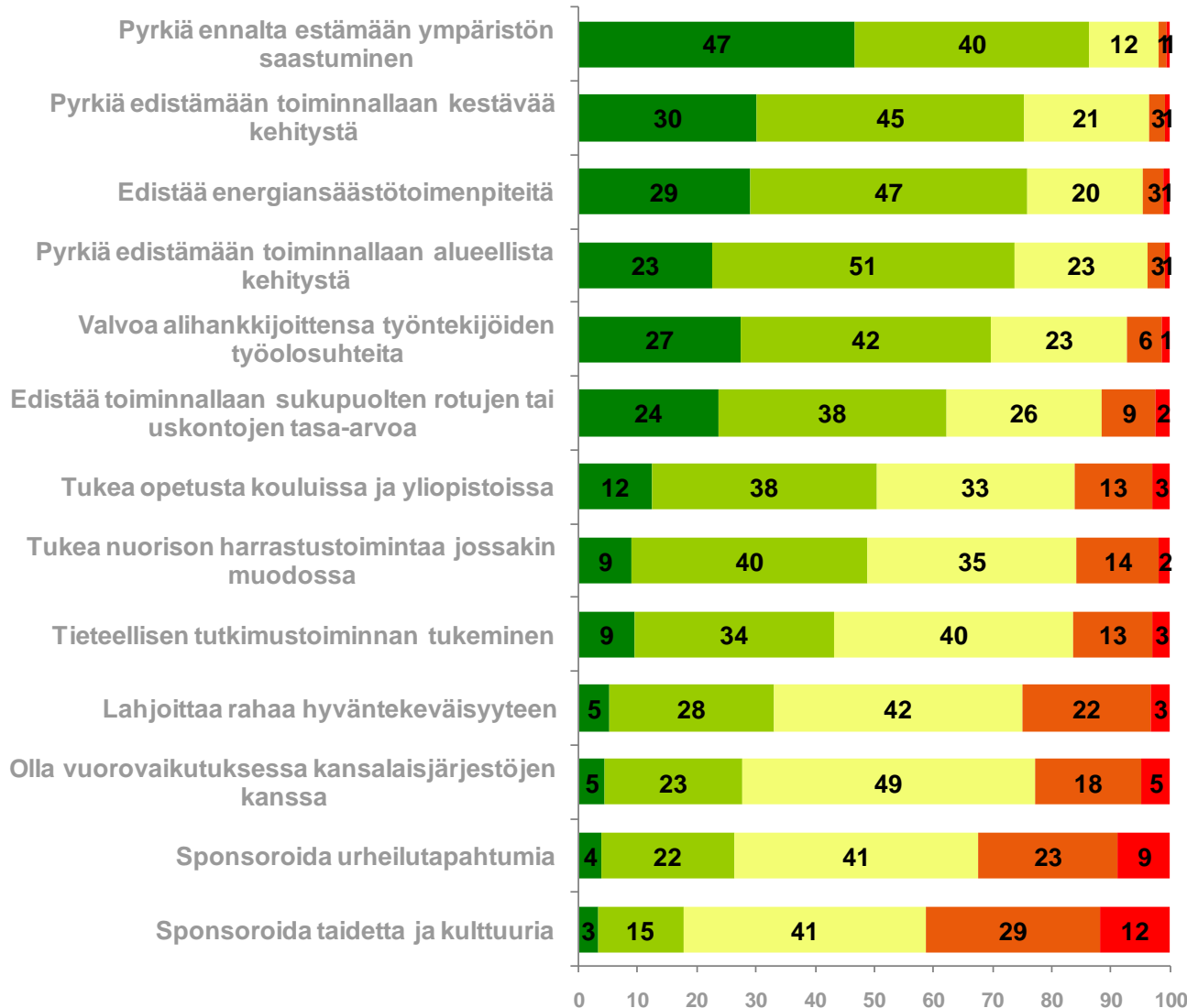
Taloustutkimus, Telebus vko 37 2009

- Juhla Mokka 46 % vastanneista
- Kulta Katriina 16 %
- Presidentti 15 %
- Pirkka Costa Rica 3 %
- Brazil 2 %
- Saludo 2 %
- Kulta Mokka 2 %
- Reilun kaupan kahvi 1 %

Yhteiskuntavastuuseen liittyvien tehtävien tärkeys

Kaikki vastaajat

■ 5 Erittäin tärkeää ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 Ei pitäisi huolehtia lainkaan



- Ympäristön saastumisen estäminen koetaan selkeästi tärkeimmäksi yhteiskuntavastuulliseksi yritysten tehtäväksi.
- Kaiken kaikkiaan ympäristövastuun alle kuuluvat tehtävät ovat vahvasti edustettuina kärkijoukossa. Vaikkakaan näitä ei pidetä yhtä paljon erittäin tärkeinä kuin vuosi sitten.
- Taiteen, kulttuurin ja urheilutapahtumien sponsorointi eivät tässä joukossa saa suurta kannatusta.

Lähde: TNS Gallup Oy
Yritykset ja yhteiskuntavastuu 2009

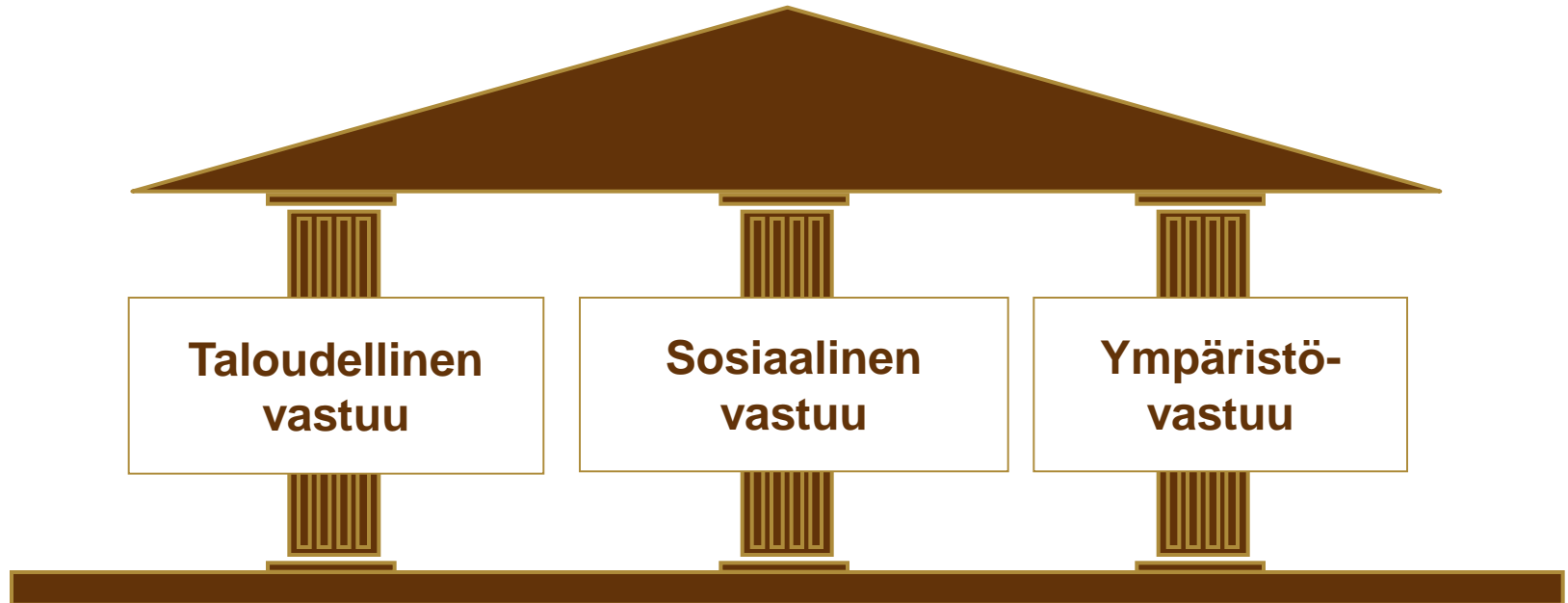
Yhteiskuntavastuuseen liittyvien tehtävien tärkeys - keskiarvot



■ Suuria muutoksia tehtävien tärkeydessä ei ole viime vuoteen verrattuna.

Lähde: TNS Gallup Oy
Yritykset ja yhteiskuntavastuu 2009

Vastuullisuutta pavusta kuppiin



Vahvat tuotemerkit

Kannattavuus mahdollistaa

- Työllistämisen
- Sidosryhmistä huolehtimisen
- Investoinnit (BAT)

Oma henkilöstö

Eettinen hankinta

- Jäljitys ja valvonta
- UTZ CERTIFIED
- Kahvin terveysvaikutukset
- Tuoteturvallisuus
- ISO 22000
- ICP-projektit
- Hyväntekeväisyys

Pavusta kuppiin

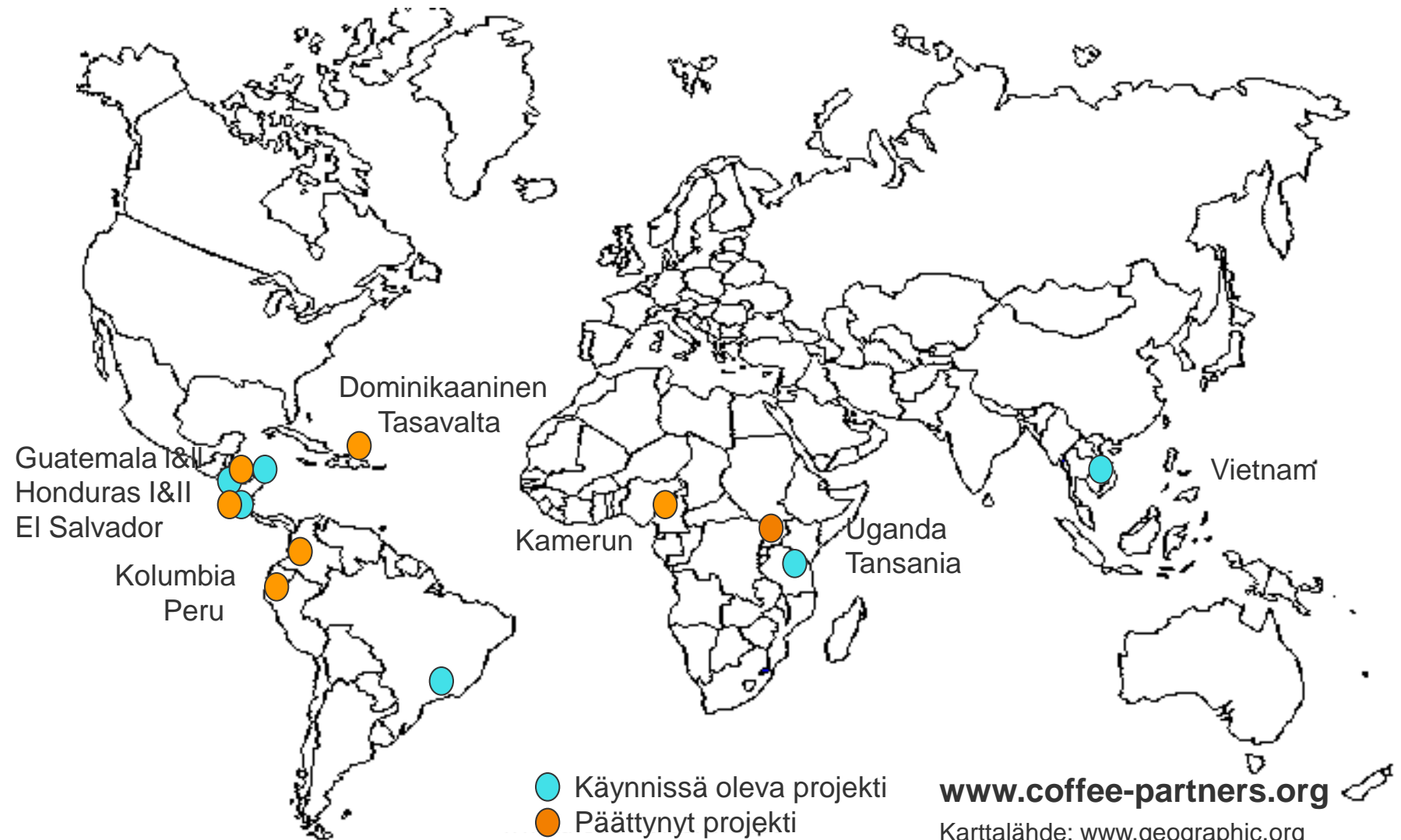
Sertifioitu EMS (ISO 14001)

WWF:n Green Office

Ympäristöasioiden huomiointi uusissa paahtimoissa

International Coffee Partners (ICP)

- kestäväää kehitystä käytännön projektein



International Coffee Partners – projektien saavutuksia



Projekteihin osallistuneita kahvinviljelijöitä

2001

500

2008

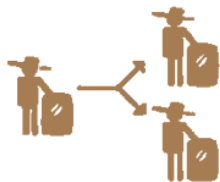
7.700
noin 50 000 ihmistä



Projektikohteissa tuotettu kahvimäärä 60 kg:n säkkeinä

5200

90000



Välilliset vaikutukset

Välillisesti tavoitettujen viljelijöiden määrä
Tuotettu kahvimäärä (60 kg:n säkkiä)

1 950 viljelijää
noin 12 675 ihmistä
23100

30 000 viljelijää
noin 195 000 ihmistä
400 000



Viljelijöiden organisoituminen

|

Työskennelty noin 65 organisaation kanssa, joista 50 muodostettu ICP projekteissa

Uusi paahtimo, Vuosaari

- Tuotannon siirto heinä- marraskuussa
- Toimihenkilöt muuttivat syyskuussa
- Vanha paahtimo suljetaan joulukuussa



Tver

Paulig RU 2009 BOROVLEVO, luonnos 09.09.2008





Kiitos