



PAVUSTA KUPPIIN

Yritysvastuuraportti 2010

LIITTEET

Paulig

Vastuullisen yritystoiminnan keskeiset tavoitteet ja toteutuminen vuonna 2010

Vuoden 2010 tavoitteet		Toteutuminen vuoden 2010 loppuun mennessä		
TALOUDELLINEN VASTUU				
Markkina-asema	Kodin ulkopuolisen kahviliiketoiminnan kehittäminen Suomessa, Baltiassa ja Ruotsissa.	Kodin ulkopuolista kahviliiketoimintaa on kehitetty osana Vendor Groupia.	**	s. 9, 29
	Markkina-aseman vahvistaminen Venäjällä ja Baltiassa.	Baltiassa saavutettiin markkinajohtajuus myyntivolyymillä mitattuna. Venäjällä asema vahvistui suunnitelmien mukaisesti.	**	s. 29
Investoinnit	Venäjän-paahtimon rakentaminen ja prosessien pystyttäminen tuotantovalmiuteen.	Tehdasrakennus lähes valmis ja prosessilaitteiston viimeistely meneillään	*	s. 16–17
SOSIAALINEN VASTUU				
Henkilöstö	Konsernin Paulig-konsernin uuden johtamismallin käyttöönotto ja koulutukset.	Koulutuksiin osallistui merkittävä osa kahviryhmän esimiehistä.	**	s. 25
	Uuden tavoite- ja kehityskeskustelumallin käyttöönotto.	Uusi 3D-malli lanseerattiin ja kehityskeskustelut käytiin sen mukaisesti.	**	s. 26
	Henkilöstön tyytyväisyyden, motivaation ja sitoutuneisuuden mittaaminen osana Paulig-konsernin tutkimusta.	TellUs-tutkimus toteutettiin ja siihen liittyvät kehitystoimet käynnistettiin.	**	s. 26–27
Kahvin jäljitettävyyden	Kahvin jäljitettävyyden kehittäminen alkuperämaissa ja vastuullisuussertifioitujen kahvien käytön lisääminen.	Tehtiin jäljitettävyysselvitys vuoden 2009 ostoista. Vastuullisuussertifioitujen kahvien käyttö pysyi ennallaan.	*	s. 7 ja 9 s. 9
Raakakahvin hankinta	Eettisten ostoperiaatteiden (Paulig Code of Conduct) kommunikointi alkuperämaihin.	Vuoden 2010 aikana toimintamalli käytiin läpi Keniassa, Etiopiassa ja Kolumbiassa toimivien kumppaneiden kanssa.	*	s. 8
Lähiyhteisö	Vanhan paahtimon toiminnan lopettamiseen liittyvistä aikatauluista ja rakennuksen tulevaisuudesta viestiminen naapureille ja Vuosaaren asukkaille.	Aiheesta tiedotettiin lähinaapurustolle paikallislehden ja tiedotteiden avulla.	**	–
Asiakkaat	Asiakaspalvelun kehittäminen nettipohjaisen järjestelmän avulla.	Verkossa toimiva asiakas- ja kuluttajapalvelusivusto saatiin lähes käyttövalmiiksi.	**	s. 32–33

0 tavoitetta ei saavutettu

* tavoite saavutettiin osin

** tavoite saavutettiin täysin

Vuoden 2010 tavoitteet		Toteutuminen vuoden 2010 loppuun mennessä		
YMPÄRISTÖVASTUU				
Logistiset ratkaisut ja jakelu	Varustamoiden merikuljetusten arviointi.	Varustamojen arvioinnit aloitettiin.	*	s. 15
	Baltian logistiikan kehittäminen	Lopputuotteiden suorat kuljetukset Suomesta Baltiaan alkoivat	**	s. 14
Jätteiden määrä ja pakkaukset	Vakuumpakkausten laminaatin ohentaminen kolme prosenttia kokonaispainosta.	Juhla Mokka -pakkauslaminaattia ohennettiin viisi prosenttia kokonaispainosta.	*	s. 22–23
Energiankulutus	Maakaasun ominaiskulutuksen pienentäminen 20 prosentilla vanhaan tuotantolaitokseen verrattuna.	Maakaasun kulutus pieneni vuoteen 2008 verrattuna kokonaisuudessaan 22,3 prosenttia ja 24 prosenttia tuotantotonna kohden.	**	s. 22–23
Autopolitiikan kehittäminen	Ohjeistuksen yhdenmukaistaminen koko konsernissa ja päästörajoiden laskeminen.	Uudistus siirtyi	0	s. 22
Muuta	Green Office -arvioinnin toteuttaminen vuonna 2010.	Arviointi toteutettiin ja Paulig sai arvioinnissa hyvää palautetta.	**	s. 22
	Viestiminen henkilöstölle ympäristöystävällisistä työtavoista ja kierrätysteemoista.	Järjestettiin pakkausten kierrätykseen liittyvä teemapäivä L&T :n kanssa	**	
		Intranetissä esiteltiin ympäristöteemoja.		

0 tavoitetta ei saavutettu

* tavoite saavutettiin osin

** tavoite saavutettiin täysin

Vastuullisen yritystoiminnan keskeiset tavoitteet vuodelle 2011

TALOUDELLINEN VASTUU	
Markkina-asema	Jatketaan markkina-aseman vahvistamista Venäjällä ja Baltiassa vähittäiskauppa- ja Out of Home -sektorilla. Tuodaan markkinoille uusia tuotteita ja palveluita ja laajennetaan vastuullisuussertifioitujen tuotteiden valikoimaa
Investoinnit	Venäjän-paahdimon käynnistäminen.
SOSIAALINEN VASTUU	
Henkilöstön hyvinvointi	Jatketaan johtamistaidon valmennuksia Kehitetään valmiuksia tavoite- ja kehityskeskusteluiden käytiin Seurataan TellUs-kehittämistoimien etenemistä Kehitetään sisäistä viestintää
Kahvin jäljitettävyyden ja sertifioitujen kahvien käyttö	Parannetaan jäljitettävyyttä edelleen ja jatketaan jäljitettävyyssasteen mittaamista. Nostetaan jäljitettävien raakakahvien osuus 30 prosenttiin ostoista. Lisätään vastuullisuussertifioitujen kahvien käyttöä ja laajennetaan sertifiointivalikoimaa.
Hankinta	Eettisten ostoperiaatteiden (Paulig Code of Conduct) läpikäynti Nicaraguassa, Guatemalassa ja Meksikossa toimivien kahvitoimittajien kanssa.
Yhteisöt	International Coffee Partners -projektien tukeminen. Hajupaneelin toiminnan jatkaminen ja tulosten raportointi
Asiakkaat ja kuluttajat	Asiakkaalle ja kuluttajalle suunnatun verkkopalvelun käyttöönotto Suomessa ja sen laajentaminen Venäjälle ja Baltiaan.
YMPÄRISTÖVASTUU	
Logistiset ratkaisut ja jakelu	Osallistuminen Paulig-konsernin logistiikan tehostamishankkeeseen
Jätteiden määrä ja pakkaukset	Tutkitaan pakkauslaminaatin ohentamismahdollisuuksia. Siirtyminen alumiinittoman laminaatin käyttöön suurkuluttajapakkauksissa vuoden 2012 alkuun mennessä.
Energiankulutus	Kohdennetaan energiankulutukseen ja jätteisiin liittyvä raportointi selkeämmin tuotantoon ja toimistoon. Lisätään videoneuvottelujen käyttöä työmatkojen vähentämiseksi.
Alkuperämaat	Käynnistetään Coffee and Climate -hanke ICP-kumppaneiden kanssa

Pauligin Yhteiskuntavastuuraportti 2010

Raportin sisällön vertailu Global Reporting Initiative (GRI) -ohjeiston suosituksiin

Tunnus	Sisältö	Sisältyy	Sivunumero
TALOUDELLISEN VASTUUN TUNNUSLUVUT			
Taloudelliset tulokset			
EC1	Välittömän lisäarvon syntyminen ja jakautuminen.	Kyllä	4–5, 29
EC2	Ilmastonmuutokseen liittyvät riskit ja mahdollisuudet.	Kyllä	5, 11
EC3	Organisaation eläkesitoumusten kattavuus.	Ei	
EC4	Merkittävät valtionavustukset.	Ei	
Markkinat			
EC5	Organisaation pienin aloituspalkka verrattuna kansalliseen minimipalkkaan merkittävässä toimintamaissa.	Ei	
EC6	Ostot paikallisilta toimittajilta.	Kyllä	8–9, 11
EC7	Paikalliset rekrytoinnit.	Osittain	25–26
Välilliset taloudelliset vaikutukset			
EC8	Investoinnit paikalliseen infrastruktuuriin.	Osittain	12–15, 16–17, 29
EC9	Merkittävät välilliset vaikutukset.	Kyllä	6–9, 29, 33–34
YMPÄRISTÖVASTUUN TUNNUSLUVUT			
Materiaalit			
EN1	Materiaalin käyttö (paino tai volyymi).	Kyllä	21–23
Energia			
EN3	Välitön energiankulutus.	Kyllä	16, 21–23
EN5	Säästetty energia energiatehokkuuden parantamisen myötä.	Kyllä	16, 21–23
EN6	Toimenpiteet energiatehokkuuden käytön lisäämiseksi tuotannossa.	Kyllä	21–22
EN7	Toimenpiteet välillisen energiankulutuksen vähentämiseksi.	Osittain	21–22
Vesi			
EN8	Käyttöön otetun veden kokonaismäärä.	Kyllä	21–23
Luonnon monimuotoisuus			
EN14	Luonnon monimuotoisuuteen kohdistuvien vaikutusten hallinta.	Osittain	9, 11
Päästöt ja jätteet			
EN16	Välittömien ja välillisten kasvihuonekaasujen kokonaispäästöt.	Kyllä	21–23
EN18	Aloitteet, joilla pyritään vähentämään kasvihuonekaasupäästöjä.	Osittain	14, 21–23
EN20	NO _x , SO _x , ja muut merkittävät päästöt ilmaan.	Kyllä	21–23
EN22	Jätteiden kokonaismäärä.	Kyllä	21–23
Tuotteet ja palvelut			
EN26	Tuotteiden ja palvelujen ympäristövaikutusten pienentäminen.	Kyllä	9, 14–15, 21–22
Kuljetukset			
EN29	Kuljetuksiin liittyvät merkittävät ympäristövaikutukset.	Kyllä	13–15
Yleiset			
EN30	Ympäristökustannukset ja -investoinnit.	Ei	

Tunnus	Sisältö	Sisältyy	Sivunumero
SOSIAALISEN VASTUUN TUNNUSLUVUT: Työntekijöitä ja työolosuhteita koskevat käytännöt			

Työvoima

LA1	Työvoima jaoteltuna työsuhteen ja työ sopimuksen mukaan.	Kyllä	25
LA2	Työvoiman vaihtuvuus.	Ei	
LA3	Työntekijöiden etuudet.	Kyllä	26–27

Työntekijöiden ja työnantajan väliset suhteet

Työterveys ja turvallisuus

LA7	Tapaturmattiheys, ammattitaudit, menetetyt työpäivät, poissaolot ja työpaikalla aiheutuneet kuolemantapaukset.	Kyllä	26–27
LA8	Työntekijöille suunnattu vakaviin sairauksiin liittyvä koulutus ja neuvonta.	Kyllä	26–27

Koulutus

LA11	Koulutukseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat, jotka tukevat työntekijöiden jatkuvaa työllisyyttä ja antavat tukea työsuhteen päättymistilanteissa.	Osittain	25–27
LA12	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus.	Kyllä	

Monimuotoisuus

LA13	Organisaation hallintoelinten ja henkilöstöryhmien koostumus.	Osittain	25
------	---	----------	----

SOSIAALISEN VASTUUN TUNNUSLUVUT: Ihmisoikeudet

Investointi- ja ostokäytännöt

HR2	Niiden alihankkijoiden määrä, joille on tehty ihmisoikeusarviointi.	Ei	
HR3	Ihmisoikeuskysymyksiin liittyvä koulutus.	Ei	

Lapsityövoima

HR6	Merkittävät lapsityövoiman käytön riskit ja tämän estämiseksi toteutetut toimenpiteet.	Ei	
-----	--	----	--

SOSIAALISEN VASTUUN TUNNUSLUVUT: Yhteiskunta

Paikallisyhteisöt

SO1	Paikallisyhteisöihin kohdistuvien vaikutusten arviointiin ja hallintaan liittyvien ohjelmien luonne, kattavuus ja tehokkuus.	Kyllä	7, 8–9, 11, 22
-----	--	-------	----------------

SOSIAALISEN VASTUUN TUNNUSLUVUT: Tuotevastuu

Asiakkaiden terveys ja turvallisuus

PR1	Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi.	Kyllä	18–19
-----	--	-------	-------

Tuotteisiin ja palveluihin liittyvät merkinnät

PR5	Asiakastyytyväisyys.	Kyllä	32–34
-----	----------------------	-------	-------

Osallistuminen elinkeinoelämän ja toimialan kehittämiseen

KOTIMAINEN YHTEISTYÖ

- ECR Finland: Yhdistyksen tarkoitus on edistää kaupan ja teollisuuden välistä yhteistyötä erityisesti tavararymähallinnassa ja logistiikassa.
Lisätietoja: www.ecr-finland.com
- Elintarviketeollisuusliitto ry: Liitto on suomalaisen elintarviketeollisuuden edunvalvoja elinkeino- ja työmarkkinapolitiikassa. ETL toimii myös yritysten yhteistyöfoorumina suhteessa viranomaisiin, kauppaan, tuottajiin ja muihin sidosryhmiin.
Lisätietoja: www.etl.fi
- Finnish Business & Society: Verkoston tavoite on kehittää yhteistyötä yksityisen ja julkisen sektorin välillä yhteiskunnallisesti ja taloudellisesti kestävä kehityksen edistämiseksi.
Lisätietoja: www.fibsry.fi
- Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL: Liitto on markkinoinnin ja viestinnän asiantuntijapalveluita tarjoavien yritysten keskusjärjestö, jonka jäsenet auttavat asiantuntemuksellaan yrityksiä ja yhteisöjä saavuttamaan markkinoinnin ja viestinnän tavoitteensa.
Lisätietoja: www.mtl.fi
- Paahtimoyhdistys ry: Paahtimoyhdistys on Elintarviketeollisuusliitto ry:n toimialayhdistys ja Euroopan Unionin kahvialan kattojärjestön, ECF:n (European Coffee Federation), jäsen. Edunvalvonnan lisäksi yhdistys kehittää yhteyksiä kotimaiseen tutkijayhteisöön kahvia koskevien tutkimusten seuraamiseksi ja seuraa tiiviisti ulkomaista alan tutkimusta, kahviin ja terveyteen liittyviä kysymyksiä sekä ympäristöasioita. Paahtimoyhdistyksen tavoitteena on kertoa suomalaisille ajankohtaista tietoa kahvista, kahvikulttuurista, kahvin valmistuksesta ja prosessoinnista.
Lisätietoja: www.etl.fi ja www.kahvi.net
- Pakkausalan Ympäristörekisteri PYR Oy: Lainsäädäntö edellyttää yritysten huolehtivan markkinoille toimittamiensa pakkausten hyötykäytöstä. Tekemällä sopimuksen PYR:n kanssa yritys siirtää pakkaustensa hyötykäyttöveloitteen PYR:n tuottajayhteisöille. Osoituksena tästä Pauligille on myönnetty PYR-merkki.
Lisätietoja: www.pyr.fi
- Suomen Pakkausyhdistys ry: Yhdistys koordinoi pakkausalan tiedotus- ja suhdetoimintaa, julkaisu-toimintaa sekä koulutusta.
Lisätietoja: www.pakkaus.com
- Suomen Uusiomuovi Oy: Yhtiö on muovialan tuottajayhteisö.
Lisätietoja: www.suomenuusiomuovi.fi

KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ

- International Coffee Partners GmbH (ICP): Viiden eurooppalaisen kahvialan perheyhtiön vuonna 2001 perustama voittoa tavoittelematon yhteisyritys. Toimintaajatuksena on edistää kestävä kehitystä kahvintuottajamaissa toteuttamalla projekteja, jotka hyödyttävät kahvinviljelijäperheitä ja ympäristöä.
Lisätietoja: www.coffee-partners.org
- European Coffee Federation (ECF) on eurooppalaisen kahvialan kattojärjestö, joka toimii edunvalvojana EU-tasolla.
Lisätietoja: www.ecf-coffee.org
- Institute for Scientific Information on Coffee (ISIC): Euroopan suurimpien kahvivyhtiöiden muodostama organisaatio. ISIC:n alajärjestöt ovat Scientific Committee ja Communication Committee.
Lisätietoja: www.cosic.org
- Coffee Science Information Centre (CoSIC): Isossa-Britanniassa toimiva kahvialan tiedotuskeskus, joka seuraa maailmanlaajuisesti kahviin liittyvää tieteellistä tutkimusta ja tuottaa siihen pohjautuvaa tietoa asiantuntijoiden ja kuluttajien käyttöön.
Lisätietoja: www.cosic.org
- ISIC Scientific Committee: ISIC:n alajärjestö, joka seuraa ja rahoittaa kahvin terveysvaikutuksiin liittyvää tieteellistä tutkimusta.
- Speciality Coffee Association of America (SCAA): Erikoiskahvivyhdistyksen jäseniä ovat muun muassa kahvilat, paahtimot, viljelijät, kahvin vientiyritykset ja maahantuojat.
Lisätietoja: www.scaa.org
- Paulig kuuluu Euroopan erikoiskahvivyhdistykseen (Speciality Coffee Association of Europe, SCAE).
Lisätietoja: www.scae.com

Kahvituotantoon liittyviä lupia ja sitoumuksia

- Gustav Pauligilla on ISO 22000 -standardin mukainen elintarviketurvallisuuden hallintajärjestelmä, jolle on myönnetty sertifikaatti joulukuussa 2008. Standardin mukainen toiminta varmennetaan vuosittain ulkoisin auditoinnein.
- European Contract for Coffee (ECC): Paulig noudattaa kaikissa raakakahvin ostosopimuksissaan ECC:n säännöksiä.
Lisätietoja: www.ecf-coffee.org
- Omavalvontasuunnitelma: Helsingin kaupungin on antanut päätöksensä Oy Gustav Paulig Ab:n omavalvonnasta marraskuussa 1996. Omavalvonta perustuu HACCP-analyysiin (Hazard Analysis of Critical Control Points).
Lisätietoja: www.hel.fi/ymk
- Luomutuotteiden valvonta: Luonnonmukaisten tuotteiden kattaa koko hankintaketjun. sertifiointiohjelma. Valvonnasta vastaa Elintarviketurvallisuusvirasto Evira.
Lisätietoja: www.evira.fi
- Vastaavuussertifikaatti: Pauligin tuotteet täyttävät Venäjän vientiin vaadittavan GOST R-standardin vaatimukset (Gosstandard of Russia). Ukrainan vientiä varten Pauligilla on GOST vastaavuussertifikaatti.
Lisätietoja: www.fi.sgs.com/fi
- Gustav Pauligilla on ISO14001 -standardin mukainen ympäristöjärjestelmä, jolle on myönnetty sertifikaatti kesäkuussa 2004. Ympäristötoimien standardin mukaisuus varmennetaan ulkoisilla auditoinneilla vuosittain.
- Ympäristölupa: Helsingin kaupungin ympäristölautakunta myönsi Pauligin uudelle paahtimolle raportointivuonna 2008 ympäristöluvan.
- Pelastussuunnitelma: vuosittain päivitettävä pelastusympäristökeskus suunnitelma on päivitetty raportointikaudella 2008. Pelastussuunnitelma perehdyttää tuotantolaitoksen henkilökunnan palontorjuntaan ja onnettomuuksien ennaltaehkäisyyn.
- UTZ CERTIFIED on maailmanlaajuinen kahvin vastuullisuusviranomaisvalvonta Pauligin UTZ CERTIFIED -tuotteiden vaatimusten mukaisuus varmennetaan vuosittain ulkoisin auditoinnein.
Lisätietoja www.utzcertified.com
- Gustav Pauligilla on OHSAS 18001 -standardin mukainen työterveys- ja turvallisuusjärjestelmä, jolle on myönnetty sertifikaatti tammikuussa 2011. Standardin mukainen toiminta varmennetaan vuosittain ulkoisin auditoinnein.
- McDonald's varmistaa vuosittaisella SQMS (Supplier Quality Management System) -auditoinnilla tavarantoimittajiensa elintarviketurvallisuuteen ja laatuun liittyviä asioita. Paulig sai marraskuussa 2010 arvioinnista tulokseksi parhaan mahdollisen arvosanan, A. McDonald's auditoi säännöllisesti myös vastuullisuuteen liittyviä kysymyksiä sekä toimittajan itsearviointina että ulkoisin auditoinnein.

Oy Gustav Paulig Ab:n henkilöstöpolitiikka

Gustav Pauligin henkilöstöpolitiikka perustuu Paulig Groupin arvoihin, jotka ovat laatu, luottamus ja yksilön kunnioittaminen, monikulttuurisuuden arvostaminen, luovuus ja avoimuus. Tavoitteenamme on keskusteleva, kuunteleva ja avoin yrityskulttuuri.

Yhtiömme tarjoaa kiinnostavia ja tavoitteellisia haasteita, joihin henkilöstöllä on halu sitoutua. Tämä tarkoittaa, että

- huolehdimme, että henkilöstömme on osaava ja motivoitunut.
- haemme ratkaisuja, jotka huomioivat sosiaalisen vastuun.

Osaamisen kehittämisen lähtökohtana ovat yrityksen ydinosaamisalueet. Painotamme jokaisen vastuuta omasta kehittämisestään ja pidämme tärkeänä koko henkilöstön osaamisen lisäämistä. Kehittämiseen kuuluvat työssä oppimisen lisäksi mm. tavoite- ja kehityskeskustelut, osaamisen arviointi, tehtäväkierto, projektit, parhaiden käytäntöjen hakeminen sekä ulkoiset ja sisäiset valmennukset.

Yrityksen tavoitteena on tarjota turvallinen ja terveellinen työympäristö. Yritys panostaa henkilöstön hyvinvointiin mm. työterveyshuollolla, erilaisilla kehittämistoimilla sekä vapaa-ajan toimintaa tuke- malla. Yrityksellä on toimiva työsuojeluorganisaatio. Perheen ja työn yhteensovittamista helpotetaan mm. työaikajärjestelyin ja etätöiden avulla.

Gustav Paulig noudattaa kansainvälisiä, kansallisia ja paikallisia lakeja sekä määräyksiä ja kansainvälisiä sopimuksia. Yritys ei hyväksy pakko- tai lapsityövoiman käyttöä. Tiedot yrityksen henkilöstöhallinnon käytännöistä ovat kirjallisesti kaikkien saatavilla.

Yritys edistää tasa-arvoa ja tasapuolisuutta tasa-arvosuunnitelman mukaisesti sekä kunnioittaa henkilöstönsä yksityisyyden suojaa.

Pavusta kuppiin

Missiomme

Paulig luo nautinnollisia hetkiä

Visiomme

Markkinajohtajuus valituilla markkinoilla vahvojen brändien avulla

Strategiamme

Maantieteelliseen laajenemiseen ja innovaatioihin perustuva kasvu

Huipputason toimintamallin ja prosessien luoma tehokkuus

Kestävä kehitys kilpailuetuna

Paras työpaikka

Arvomme

Yhteistyöllä tuloksia

Intohimona laatu

Asiakaslähtöinen innovointi

Vastuullisesti toimien

Näin toimimme Kahviryhmän toimintapolitiikka

YLEISTÄ

- Kehitämme jatkuvasti tuotteitamme ja palvelukonseptejamme kuluttajien ja asiakkaidemme odotuksia ja tarpeita kuunnellen.
- Noudatamme kaikessa toiminnassamme lainsäädäntöä ja viranomaismääräyksiä.
- Ohjaamme organisaatiomme toimintaa toimintajärjestelmiemme avulla. Käytännön toteutuksesta vastaavat osaltaan kaikki työntekijät. Järjestelmien toimivuutta arvioivat säännöllisesti sekä oma organisaatiomme että puolueettomat ulkopuoliset tahot ja asiantuntijat.
- Huolehdimme henkilöstömme hyvinvoinnista ja osaamisesta.
- Sitoudumme jatkuvaan parantamiseen
- Toimintapolitiikkamme on avoimesti nähtävissä. Tiedotamme laatu-, ympäristö-, ja turvallisuus asioistamme avoimesti henkilöstölle sekä kaikille sidosryhmillemme.
- Kehitämme toimintapolitiikkaamme sisältyvien asioiden hallintaa lainsäädännön, ISO 22 000, ISO 14001 ja OHSAS 18 001 -standardien, asiakastarpeiden ja hyvien käytäntöjen mukaisesti.

LAATU

- Tarjoamme kuluttajille ja asiakkaille korkealaatuisia ja turvallisia tuotteita sekä palveluita.

YMPÄRISTÖ

- Tuemme aktiivisesti toimenpiteitä, jotka edistävät yleistä hyvinvointia ja ympäristön kannalta kestäviä ratkaisuja. Tavoitteemme on minimoida tuotantomme ympäristövaikutukset käyttämällä parasta saatavissa olevaa tekniikkaa investoinneissa sekä suunnittelemalla ja ohjaamalla toimintaa tehokkaasti.

TYÖSUOJELU- JA TYÖTURVALLISUUS

- Tiedostamme vastuamme niiden ihmisten työterveydestä ja -turvallisuudesta, joihin toimintamme vaikuttaa.
- Pidämme yllä ja kehitämme työolojen, laitteiden ja työmenetelmien turvallisuutta parhaalla mahdollisella tavalla. Hankimme jatkuvasti tähän liittyvää tietoa, koulutusta, ohjausta ja tekniikkaa.

YRITYSVASTUU

- Sitoudumme vastuulliseen yritystoimintaan. Otamme huomioon kestävä kehityksen periaatteet kaikessa toiminnassamme sekä etsiessämme uusia ratkaisuja.

Tämä toimintapolitiikka korvaa aiemmat Laatu- ja elintarviketurvallisuus- (28.1.2008), ympäristö- (7.11.2003) ja työturvallisuus (14.5.2010) -politiikat. Kahviryhmän johtoryhmä on hyväksynyt 21.12.2010 toimintapolitiikan käyttöön Kahviryhmän kaikilla markkina-alueilla.