



YHTEISKUNTAVASTUURAPORTTI 2007

Liitteet

Paulig

Pauligin Yhteiskuntavastuuraaportti 2007

Raportin sisällön vertailu Global Reporting Initiative (GRI) -ohjeiston suosituksiin



Tunnus	Sisältö	Sisältyy	Sivunumero
TALOUDELLISEN VASTUUN TUNNUSLUVUT			
Taloudelliset tulokset			
EC1	Välittömän lisäarvon syntyminen ja jakautuminen.	Kyllä	3, 10, 30
EC2	Ilmastonmuutokseen liittyvät riskit ja mahdollisuudet.	Kyllä	3, 9, 14
EC3	Organisaation eläkesitoumusten kattavuus.	Ei	
EC4	Merkittävät valtionavustukset.	Ei	
Markkinat			
EC5	Organisaation pienin aloituspalkka verrattuna kansalliseen minimipalkkaan merkittävässä toimintamaissa.	Ei	
EC6	Ostot paikallisilta toimittajilta.	Kyllä	11, 12, 21
EC7	Paikalliset rekrytoinnit.	Osittain	17-19, 31
Välilliset taloudelliset vaikutukset			
EC8	Investoinnit paikalliseen infrastruktuuriin.	Osittain	29, 30
EC9	Merkittävät välilliset vaikutukset.	Kyllä	10, 12-13, 14, 21, 29-31
YMPÄRISTÖVASTUUN TUNNUSLUVUT			
Materiaalit			
EN1	Materiaalin käyttö (paino tai volyymi).	Kyllä	22-23
Energia			
EN3	Välitön energiankulutus.	Kyllä	22-23
EN5	Säästetty energia energiatehokkuuden parantamisen myötä.	Osittain	25
EN6	Toimenpiteet energiatehokkuuden käytön lisäämiseksi tuotannossa.	Kyllä	3, 6-7, 25
EN7	Toimenpiteet välillisen energiankulutuksen vähentämiseksi.	Osittain	3, 6-7, 25-26
Vesi			
EN8	Käyttöön otetun veden kokonaismäärä.	Osittain	23
Luonnon monimuotoisuus			
EN14	Luonnon monimuotoisuuteen kohdistuvien vaikutusten hallinta.	Osittain	13-14
Päästöt ja jätteet			
EN16	Välittömien ja välillisten kasvihuonekaasujen kokonaispäästöt.	Kyllä	22-23
EN18	Aloitteet, joilla pyritään vähentämään kasvihuonekaasupäästöjä.	Osittain	3, 6-7, 13, 25, 26
EN20	NOx, SOx, ja muut merkittävät päästöt ilmaan.	Kyllä	22-23
EN22	Jätteiden kokonaismäärä.	Kyllä	22
Tuotteet ja palvelut			
EN26	Tuotteiden ja palvelujen ympäristövaikutusten pienentäminen.	Kyllä	3, 6-7, 15, 26
Kuljetukset			
EN29	Kuljetuksiin liittyvät merkittävät ympäristövaikutukset.	Kyllä	15, 25
Yleiset			
EN30	Ympäristökustannukset ja -investoinnit.	Kyllä	13, 21, 25

Tunnus	Sisältö	Sisältyy	Sivunumero
SOSIAALISEN VASTUUN TUNNUSLUVUT: Työntekijöitä ja työolosuhteita koskevat käytännöt			
Työvoima			
LA1	Työvoima jaoteltuna työsuhteen ja työ sopimuksen mukaan.	Kyllä	17
LA2	Työvoiman vaihtuvuus.	Kyllä	17
LA3	Työntekijöiden etuudet.	Kyllä	6-7, 17-19
Työntekijöiden ja työnantajan väliset suhteet			
LA4	Kollektiivisten työehtosopimusten piirissä olevien työntekijöiden määrä.	Kyllä	17
Työterveys ja turvallisuus			
LA7	Tapaturmatiheys, ammattitaudit, menetetyt työpäivät, poissa-olot ja työpaikalla aiheutuneet kuolemantapaukset.	Kyllä	17, 19
LA8	Työntekijöille suunnattu vakaviin sairauksiin liittyvä koulutus ja neuvonta.	Kyllä	18-19
Koulutus			
LA10	Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden.	Kyllä	17
LA11	Koulutukseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat, jotka tukevat työntekijöiden jatkuvaa työllisyyttä ja antavat tukea työsuhteen päättymistilanteissa.	Osittain	6-7, 17-19
LA12	Säännöllisten suoritusarviointien ja kehityskeskustelujen piirissä olevan henkilöstön osuus.	Kyllä	17-19
Monimuotoisuus			
LA13	Organisaation hallintoelinten ja henkilöstöryhmien koostumus.	Osittain	17
SOSIAALISEN VASTUUN TUNNUSLUVUT: Ihmisoikeudet			
Investointi- ja ostokäytännöt			
HR2	Niiden alihankkijoiden määrä, joille on tehty ihmisoikeusarviointi.	Osittain	11, 13
HR3	Ihmisoikeuskysymyksiin liittyvä koulutus.	Osittain	13-14
Lapsityövoima			
HR6	Merkittävät lapsityövoiman käytön riskit ja tämän estämiseksi toteutetut toimenpiteet.	Osittain	11, 13
SOSIAALISEN VASTUUN TUNNUSLUVUT: Yhteiskunta			
Paikallisyhteisöt			
SO1	Paikallisyhteisöihin kohdistuvien vaikutusten arviointiin ja hallintaan liittyvien ohjelmien luonne, kattavuus ja tehokkuus.	Kyllä	3, 6-7, 11, 13-14, 33
SOSIAALISEN VASTUUN TUNNUSLUVUT: Tuotevastuu			
Asiakkaiden terveys ja turvallisuus			
PR1	Tuotteiden ja palveluiden terveys- ja turvallisuusvaikutusten arviointi.	Kyllä	24, 27
Tuotteisiin ja palveluihin liittyvät merkinnät			
PR5	Asiakastyytyväisyys.	Kyllä	27, 33

Osallistuminen elinkeinoelämän ja toimialan kehittämiseen

Kotimainen yhteistyö

- ECR Finland: Yhdistyksen tarkoitus on edistää kaupan ja teollisuuden välistä yhteistyötä erityisesti tavara-ryhmähallinnassa ja logistiikassa.
Lisätietoja: www.ecr-finland.com
- Elintarviketeollisuusliitto ry: Liitto on suomalaisen elintarviketeollisuuden edunvalvoja elinkeino- ja työmarkkinapolitiikassa. ETL toimii myös yritysten yhteistyöfoorumina suhteessa viranomaisiin, kauppaan, tuottajiin ja muihin sidosryhmiin.
Lisätietoja: www.etl.fi
- Finnish Business & Society: Verkoston tavoite on kehittää yhteistyötä yksityisen ja julkisen sektorin välillä yhteiskunnallisesti ja taloudellisesti kestävä kehityksen edistämiseksi.
Lisätietoja: www.businessandsociety.net
- Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL: Liitto on markkinoinnin ja viestinnän asiantuntijapalveluita tarjoavien yritysten keskusjärjestö, jonka jäsenet auttavat asiantuntemuksellaan yrityksiä ja yhteisöjä saavuttamaan markkinoinnin ja viestinnän tavoitteensa.
Lisätietoja: www.mtl.fi
- Paahtimoyhdistys ry: Paahtimoyhdistys on Elintarviketeollisuusliitto ry:n toimialayhdistys ja Euroopan Unionin kahvialan kattojärjestön, ECF:n (European Coffee Federation), jäsen. Edunvalvonnan lisäksi yhdistys kehittää yhteyksiä kotimaiseen tutkijayhteisöön kahvia koskevien tutkimusten seuraamiseksi ja seuraa tiiviisti ulkomaista alan tutkimusta, kahviin ja terveyteen liittyviä kysymyksiä sekä ympäristöasioita. Paahtimoyhdistyksen tavoitteena on kertoa suomalaisille ajankohtaista tietoa kahvista, kahvikulttuurista, kahvin valmistuksesta ja prosessoinnista.
Lisätietoja: www.etl.fi ja www.kahvi.net
- Pakkausalan Ympäristörekisteri PYR Oy: Lainsäädäntö edellyttää yritysten huolehtivan markkinoille toimittamiensa pakkausten hyötykäytöstä. Tekemällä sopimuksen PYR:n kanssa yritys siirtää pakkaustensa hyötykäyttövelvoitteen PYR:n tuottajayhteisöille. Osoituksena tästä Pauligille on myönnetty PYR-merkki.
Lisätietoja: www.pyr.fi
- Suomen Pakkausyhdistys ry: Yhdistys koordinoi pakkausalan tiedotus- ja suhdetoimintaa, julkaisu- ja koulutusta.
Lisätietoja: www.pakkaus.com
- Suomen Uusiomuovi Oy: Yhtiö on muovialan tuottajayhteisö.
Lisätietoja: www.suomenuusiomuovi.fi

- Joulupukkisäätiö: Säätiön tarkoituksena on kehittää ja ylläpitää maailmalla mielikuvaa Suomesta oikeana joulumaana ja Joulupukin kotimaana sekä edistää maailman lasten hyvinvointia. Osa toiminnan voittovaroista suunnataan hyväntekeväisyyteen. Pauligin Santa Claus -kahvi on Joulupukkisäätiön virallinen kahvi.
Lisätietoja: www.santaclausplaza.com

Kansainvälinen yhteistyö

- International Coffee Partners GmbH (ICP): Viiden eurooppalaisen kahvialan perheyhtiön vuonna 2001 perustama voittoa tavoittelematon yhteisyrittäjä. Toimintaajatuksena on edistää kestävä kehitystä kahvintuottajamaissa toteuttamalla projekteja, jotka hyödyttävät kahvinviljelijäperheitä ja ympäristöä.
Lisätietoja: www.coffee-partners.org
- European Coffee Federation (ECF) on eurooppalaisen kahvialan kattojärjestö, joka toimii edunvalvojana EU-tasolla.
Lisätietoja: www.ecf-coffee.org
- Institute for Scientific Information on Coffee (ISIC): Euroopan suurimpien kahvivyhtiöiden muodostama organisaatio, joka toimii yhteistyössä Maailman kahvijärjestön ICO:n kanssa. ISIC:n alajärjestöt ovat CoSIC ja PEC.
Lisätietoja: www.cosic.org
- Coffee Science Information Centre (CoSIC): Isossa-Britanniassa toimiva kahvialan tiedotuskeskus, joka seuraa maailmanlaajuisesti kahviin liittyvää tieteellistä tutkimusta ja tuottaa siihen pohjautuvaa tietoa asiantuntijoiden ja kuluttajien käyttöön.
Lisätietoja: www.cosic.org
- Physiological Effects of Coffee (PEC): ISIC:n alajärjestö, joka seuraa ja rahoittaa kahvin terveystieteeseen liittyvää tieteellistä tutkimusta.
- Speciality Coffee Association of America (SCAA): Erikoiskahvivyhdistyksen jäseniä ovat muun muassa kahvilat, paahtimot, viljelijät, kahvin vientiyritykset ja maahantuojat.
Lisätietoja: www.scaa.org
- Paulig kuuluu Euroopan erikoiskahvivyhdistykseen (Speciality Coffee Association of Europe, SCAE).
Lisätietoja: www.scae.com

Kahvituotantoon liittyviä lupia ja sitoumuksia

- Brittiläisen vähittäiskauppioiden etujärjestön British Retail Consortiumin (BRC) tuoteturvallisuusstandardi on kehitetty varmistamaan kuluttajan turvallisuus ja yrityksen lakisääteisten velvollisuuksien hoitaminen. BRC Global Standard -Food on tarkoitettu varta vasten elintarvikkeita vähittäiskaupalle toimittaville yrityksille. Pauligin tuoteturvallisuusstrategia perustuu tähän standardiin.
Lisätietoja: www.brc.org.uk/defaultnew.asp
- European Contract for Coffee (ECC): Paulig noudattaa kaikissa raakakahvin ostosopimuksissaan ECC:n säännöksiä.
Lisätietoja: www.ecf-coffee.org
- Omavalvontasuunnitelma: Helsingin kaupungin ympäristökeskus on antanut päätöksensä Oy Gustav Paulig Ab:n omavalvonnasta marraskuussa 1996. Omavalvonta perustuu HACCP-analyysiin (Hazard Analysis of Critical Control Points).
Lisätietoja: www.hel.fi/ymk
- Luomutuotteiden valvonta: Luonnonmukaisten tuotteiden viranomaisvalvonta kattaa koko hankintaketjun. Valvonnasta vastaa Elintarviketurvallisuusvirasto Evira.
Lisätietoja: www.evira.fi
- Vastaavuussertifikaatti: Pauligin tuotteet täyttävät Venäjän vientiin vaadittavan GOST R-standardin vaatimukset (Gosstandard of Russia). Ukrainan vientiä varten Pauligilla on GOST vastaavuussertifikaatti.
Lisätietoja: www.fi.sgs.com/fi
- Gustav Pauligilla on ISO14001 -standardin mukainen ympäristöjärjestelmä, jolle on myönnetty sertifikaatti (Det Norske Veritas) kesäkuussa 2004. Ympäristötoimintojen standardin mukaisuus varmennetaan ulkoisilla auditoineilla vuosittain.
- Ympäristölupa: Helsingin kaupungin ympäristölautakunta myönsi Pauligille joulukuussa 2004 uuden ympäristöluvan. Lupa korvaa aiemman, vuodelta 1996 voimassa olleen ympäristöluvan.
- Pelastussuunnitelma: vuonna 2000 laadittu vuosittain päivitettävä suunnitelma perehdyttää tuotantolaitoksen henkilökunnan palontorjuntaan ja onnettomuuksien ennaltaehkäisyyn.

Oy Gustav Paulig Ab:n henkilöstöpolitiikka

Gustav Pauligin henkilöstöpolitiikka perustuu Paulig Groupin arvoihin, jotka ovat laatu, luottamus ja yksilön kunnioittaminen, monikulttuurisuuden arvostaminen, luovuus ja avoimuus. Tavoitteenamme on keskusteleva, kuunteleva ja avoin yrityskulttuuri.

Yhtiömme tarjoaa kiinnostavia ja tavoitteellisia haasteita, joihin henkilöstöllä on halu sitoutua. Tämä tarkoittaa, että

- huolehdimme, että henkilöstömme on osaava ja motivoitunut
- haemme ratkaisuja, jotka huomioivat sosiaalisen vastuun.

Osaamisen kehittämisen lähtökohtana ovat yrityksen ydinosaamisalueet. Painotamme jokaisen vastuuta omasta kehitymisestään ja pidämme tärkeänä koko henkilöstön osaamisen lisäämistä. Kehittämiseen kuuluvat työssä oppimisen lisäksi mm. tavoite- ja kehityskeskustelut, osaamisen arviointi, tehtäväkierto, projektit, parhaiden käytäntöjen hakeminen sekä ulkoiset ja sisäiset valmennukset.

Yrityksen tavoitteena on tarjota turvallinen ja terveellinen työympäristö. Yritys panostaa henkilöstön hyvinvointiin mm. työterveyshuollolla, säännöllisiin työilmapiirimittauksiin pohjautuvilla kehittämistoimilla sekä vapaa-ajan toimintaa tukemalla. Yrityksellä on toimiva työsuojeluorganisaatio. Perheen ja työn yhteensovittamista helpotetaan mm. työaikajärjestelyin ja etätöiden avulla.

Mikäli liiketoimintaympäristö näyttää edellyttävän työvoiman vähentämistä, työntekijät pyritään sijoittamaan muihin tehtäviin Paulig-konsernissa, mahdollisuuksien mukaan lisäkoulutuksen avulla.

Gustav Paulig noudattaa kansainvälisiä, kansallisia ja paikallisia lakeja sekä määräyksiä ja kansainvälisiä sopimuksia. Yritys ei hyväksy pakko- tai lapsityövoiman käyttöä. Tiedot yrityksen henkilöstöhallinnon käytännöistä ovat kirjallisesti kaikkien saatavilla.

Yritys edistää tasa-arvoa ja tasapuolisuutta sekä kunnioittaa henkilöstönsä yksityisyyden suojaa.

Oy Gustav Paulig Ab:n johtoryhmä hyväksynyt 7.11.2003.

Oy Gustav Paulig Ab:n laatu- ja elintarviketurvallisuuspolitiikka

Tavoitteemme

- Tarjoamme kuluttajille ja asiakkaille korkealaatuisia ja turvallisia tuotteita sekä palveluita.
- Olemme halutuin liikekumppani.
- Tarjoamme henkilöstöllemme kannustavan työympäristön kiinnostavine ja tavoitteellisine haasteineen.
- Olemme omistajillemme kannattava, pitkäaikainen sijoituskohde.

Tämä merkitsee meille

- Kehitämme tuotteitamme, palvelukonseptejamme ja toimintojamme kuluttaja- ja asiakaslähtöisesti.
- Yhdistämme pitkän kokemuksemme uusimpaan tieto-taitoon.
- Huolehdimme henkilöstömme hyvinvoinnista ja osaamisesta.
- Viestimme avoimesti laatu- ja elintarviketurvallisuusasioista.

Sitoudumme

- Vastuulliseen yritystoimintaan.
- Noudattamaan lainsäädäntöä ja viranomaisvaatimuksia.
- Huomioimaan asiakkaiden vaatimukset.
- Kehittämään yhdessä palvelu- ja tavarantoimittajien kanssa laatu- ja elintarviketurvallisuusasioita.
- Jatkuvaan parantamiseen.

Laatu- ja elintarviketurvallisuusasioiden hallintaa Oy Gustav Paulig Ab:ssä kehitetään ISO 22 000 standardin mukaan.

Oy Gustav Paulig Ab:n SCS hyväksynyt 28.1.2008.

Pavusta kuppiin

Missio

Tarjoamme parhaita makuja nautinnollisiin hetkiin.

Visio

Yksi johtavista kahviyrityksistä Pohjoismaissa ja valituissa Itä-Euroopan maissa.

Strateginen johtajuus

Korkea laatu kaikessa mitä teemme.

Strategiat

1. Markkinajohtajuus kohdemarkkinoilla
– yritysostojen ja liittoutumien avulla, liiketoimintaa kehittämällä ja asiakkaiden kanssa kansainvälistyen.
2. Kuluttajalähtöinen uusiutuminen
– synnyttää lisäarvoa tarjoamaamme.
3. Kannustaminen ja luottamus
– jokaista rohkaistaan toimimaan oma-aloitteisesti ja kehittämään itseään.
4. Erilaisten kulttuurien arvostaminen
– meidän ja kumppaniemme välistä yhteistyötä edistävä ajattelutapa.

Arvot

1. Laatu.
2. Luottamus ja yksilön kunnioittaminen.
3. Monikulttuurisuuden arvostaminen.
4. Luovuus.
5. Avoimuus.

Näin toimimme

1. Osallistun ja annan tietoa
– olen avoin ja kuuntelen muita.
2. Olen oma-aloitteinen ja uskallan ottaa vastuuta
– kannustan ja annan muille tilaa.
3. Tunnistan ongelmat ja haen ratkaisuja
– opin virheistä ja epäonnistumisista.
4. Haluan kehittyä koko elämäni ajan
– olen valmis oppimaan jatkuvasti uusia asioita.

Oy Gustav Paulig Ab:n ympäristöpolitiikka

”Korkea laatu kaikessa mitä teemme”

Paulig toimii maailmanlaajuisessa ketjussa, joka ulottuu raakakahvia tuottavista maista valmiiden tuotteiden markkina-alueelle. Yhtiö pyrkii huomioimaan ympäristöasiat koko ketjussa vastuullisesti ja aktiivisesti tukee toimenpiteitä, jotka edistävät yleistä hyvinvointia ja ympäristön kannalta kestäviä ratkaisuja.

Ostotoiminnassa raakakahvin laatumäärittäykseen sisältyvät myös tavat, joilla kahvi alkuperämaassa tuotetaan. Perusedellytyksiä ovat ympäristöä mahdollisimman vähän kuormittavat toimintatavat sekä turvalliset ja vastuullisesti ylläpidetyt työolot. Raakakahvikuljetuksissa on tavoitteena käyttää tehokkaimpia ja mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittavia menetelmiä ja välineitä.

Tuotannon ympäristövaikutukset pyritään saamaan mahdollisimman vähäisiksi käyttämällä parasta saatavissa olevaa tekniikkaa (BAT) uus- ja korvausinvestoinneissa, sekä suunnittelemalla ja ohjaamalla toimintaa tehokkaasti. Tekninen tehokkuus edellyttää osaavaa ja ammattitaitoista henkilöstöä. Jatkuvalle koulutukselle varmistetaan riittävä osaaminen ja ympäristöasioiden tiedostaminen osaksi omaa työtä.

Tuotteiden pakkaamisessa etsimme ratkaisuja, jotka ovat myös kuluttajan kannalta mahdollisimman käytännöllisiä sekä ympäristönäkökohdat huomioivia.

Jatkuvaan parantamiseen sitoudumme järjestelmällisellä päämäärien asettamisella ja toimenpideohjelmilla, joiden avulla voimme vähentää ympäristön kuormittamista sekä viedä kestävä kehityksen periaatteita kahvin tuotantoketjuun.

Sitoudumme kaikessa toiminnassamme noudattamaan lainsäädäntöä ja viranomaisvaatimuksia. Ympäristöpolitiikkamme ohjaa toimintaa kaikilla organisaatiotasolla, ja jokainen pauligilainen on omassa työssään vastuussa myös ympäristöasioiden hoitamisesta.

Tiedotamme ympäristöasioistamme avoimesti ja ympäristöpolitiikkamme on vapaasti nähtävissä. Ympäristöasioiden hallintaa Oy Gustav Paulig Ab:ssä kehitetään ISO 14001 -standardin mukaisesti.

Oy Gustav Paulig Ab:n johtoryhmä hyväksynyt 7.11.2003.