



YHTEISKUNTAVASTUUN
RAPORTTI 2005
LIITTEET



Pauligin 2005 yhteiskuntavastuuraportin vertailu* GRI-ohjeistuksen suositukseen

GRI suositus		Pauligin raportti	
Tunnus	GRI sisältö	Sisältyy	Raportissa sivulla
5. Tunnusluvut			
Taloudellisen vastuun tunnusluvut			
EC 1	Liikevaihto	Kyllä	5, 10
EC2	Markkinoiden maantieteellinen jakauma	Kyllä	11
EC3	Hankittujen tavaroiden, materiaalien ja palveluiden ostot	Kyllä	10
EC5	Maksetut palkat ja henkilöstökulut maittain tai alueittain	Kyllä	10
EC6	Pääoman tuottajille maksetut korot (rahoittajat) jaoteltuina lainatyypeittäin ja osingot (omistajat) jaoteltuna osakesarjoittain. Sisältää kaiken tyyppiset lainat, ei ainoastaan pitkäaikaisia lainoja	Osittain	10
Ympäristövastuun tunnusluvut			
Materiaalit			
EN1	Materiaalien (paitsi veden) kokonaiskulutus jaoteltuna materiaaleittain (sis. raakakahvia).	Kyllä	14, 15
Energia			
EN3	Välitön energian kulutus jaoteltuna primäärienergiälähteittäin. Sähkö Maakaasu	Kyllä	16
EN4	Väiillinen energian kulutus Lämmitysenergia	Kyllä	16
Vesi			
EN5	Veden kokonaiskulutus	Kyllä	15
Luonnon monimuotoisuus			
EN7	Organisaation toiminnan, tuotteiden ja palveluiden vaikutukset luonnon monimuotoisuuteen maa-, vesistö- ja meriympäristössä	Kyllä	14-21
Päästöt ja jätteet			
EN10	NOx, SOx, ja muut merkittävät päästöt ilmaan jaoteltuna päästöparametreittäin	Kyllä	14-15
EN11	Jätteiden kokonaismäärä jaoteltuna jätelajeittain ja niiden käsittelyn mukaisesti.	Kyllä	14-15
Toimittajat			
E33	Organisaation ympäristöasioiden hallintokäytäntöjen ja johtamisjärjestelmien kannalta olennaisten tavarantoimittajien ja palvelutoimittajien ympäristötulokset (kohta 3.16)	Kyllä	16, 17
Kuljetukset			
EN34	Organisaation logistiin tarkoituksiin käytettyjen kuljetusten merkittävät ympäristövaikutukset	Kyllä	20

GRI suositus		Pauligin raportti	
Tunnus	GRI sisältö	Sisältyy	Raportissa sivulla
Sosiaalisen vastuun tunnusluvut			
Työntekijöitä ja työsuhteita koskevat käytännöt			
LA1	Työvoima mikäli mahdollista jaoteltuna alueittain/maittain, työvoiman aseman (työntekijä/ei-työntekijä), työsuhteen (kokoaikainen/osa-aikainen), työsopimuksen (vakituinen/määräaikainen) mukaisesti. Raportoidaan myös työvoima, joka käytetään omien työntekijöiden lisäksi (vuokratyövoima, muiden yritysten kanssa yhteiset työntekijät), jaotellaan myös alueittain/maittain	Kyllä	27, 28
LA4	Uudelleenjärjestelytilanteisiin liittyvä politiikka ja menettelytavat, joiden perusteella työntekijöitä informoidaan, konsultoidaan ja heidän kanssaan neuvotellaan heitä koskevista muutoksista	Kyllä	28
LA7	Tapaturmat, poissaoloon johtaneet tapaturmat ja poissaolo-prosentit sekä työpaikalla aiheutuneet kuolemantapaukset (mukaan lukien urakoitsijoiden työntekijät)	Kyllä	27, 31
LA9	Keskimääräiset koulutustunnit vuodessa työntekijää kohden, jaotellaan myös henkilöstöryhmittäin	Kyllä	27, 28, 29
LA11	Organisaation ylimmän johdon ja hallintoelinten (mukaan lukien hallitus) koostumus, naisten/miesten osuudet ja muut monimuotoisuutta kuvaavat tunnusluvut, mikäli ovat kulttuurillisesti sopivia	Osittain	28
LA13	Työntekijöiden edustus päätöksenteko- ja johtoelimissä, mukaan lukien hallintoelimet	Kyllä	28
Ihmisoikeudet			
Strategia ja johtaminen			
HR1	Organisaation toiminnan kannalta merkittäviä ihmisoikeusnäkökohtia koskevat politiikat, toimintaperiaatteet, yritysraenteet ja menettelytavat, mukaan lukien valvontajärjestelmät ja valvonnan tulokset	Kyllä	6, 9, 23, 25
HR2	Ihmisoikeusasioiden huomioon ottaminen investointipäätöksissä ja hankinnoissa, mukaan lukien toimittajien valinta	Kyllä	23, 25
HR3	Toimittajaketjun ja alihankkijoiden ihmisoikeusasioihin liittyviä arviointeja koskevat politiikat ja menettelytavat, mukaan lukien valvontajärjestelmät ja valvonnan tulokset	Kyllä	23, 25
Tasa-arvo			
HR4	Syrjinnän estämistä organisaation toiminnassa koskeva globaali politiikka ja menettelytavat/ohjelmat, mukaan lukien valvontajärjestelmät ja valvonnan tulokset	Kyllä	28
Järjestäytyminen ja työehtosopimisoikeudet			
HR5	Järjestäytymisen vapautta koskeva politiikka ja kuvaus siitä, missä laajuudessa tämä politiikka on maailmanlaajuisesti sovellettu riippumatta paikallisista laeista, mukaan lukien valvontajärjestelmät ja valvonnan tulokset	Kyllä	28

GRI suositus		Pauligin raportti	
Tunnus	GRI sisältö	Sisältyy	Raportissa sivulla
Lapsityövoima			
HR6	Lapsityövoiman käytön kieltävä politiikka ILO:n periaatteiden mukaisesti ja kuvaus siitä, missä laajuudessa tämä politiikka on viety käytäntöön, mukaan lukien menettelytavat/ohjelmat tämän asian käsittelemiseksi, valvontajärjestelmät ja valvonnan tulokset	Kyllä	23
Pakko- ja rangaistustyövoima			
HR7	Pakkotyövoiman käytön estävä politiikka ja kuvaus siitä, missä laajuudessa tämä politiikka on viety käytäntöön, mukaan lukien menettelytavat/ohjelmat tämän asian käsittelemiseksi, valvontajärjestelmät ja valvonnan tulokset	Kyllä	23
Yhteiskunta			
SO1	Paikallisyhteisöihin kohdistuvien vaikutusten hallintaa koskevat politiikat, mukaan lukien menettelytavat/ohjelmat käsitellä näitä asioita, valvontajärjestelmät ja valvonnan tulokset. Raportoidaan menettelytavat, joilla sidosrymädialogia paikallisten sidosryhmien kanssa hoidetaan	Kyllä	6,19,33,34,35
Tuotevastuu			
PR1	Asiakkaiden terveyttä ja turvallisuutta tuotteiden ja palveluiden käytön aikana koskeva politiikka ja kuvaus siitä, missä laajuudessa se on viety käytäntöön, mukaan lukien tämän asian käsittelyä koskevat menettelytavat/ohjelmat, valvontajärjestelmät ja valvonnan tulokset	Kyllä	32-33
PR2	Tuoteinformaatiota ja tuotemerkintää koskeva politiikka, menettelytavat/hallintajärjestelmät ja valvontamekanismit	Kyllä	32

Osallistuminen elinkeinoelämän ja toimialan kehittämiseen

Kotimainen yhteistyö

- ECR Finland: yhdistyksen tarkoitus on edistää kaupan ja teollisuuden välistä yhteistyötä erityisesti tavararyhmähallinnassa ja logistiikassa.

Lisätietoja: www.ecr-finland.com

- Elintarviketeollisuusliitto ry: liitto on suomalaisen elintarviketeollisuuden edunvalvoja elinkeino- ja työmarkkinapolitiikassa. ETL toimii myös yritysten yhteistyöfoorumina suhteessa viranomaisiin, kauppaan, tuottajiin ja muihin sidosryhmiin. **Lisätietoja:** www.etl.fi
- Finnish Business & Society: verkoston tavoite on kehittää yhteistyötä yksityisen ja julkisen sektorin välillä yhteiskunnallisesti ja taloudellisesti kestäväksi kehityksen edistämiseksi. **Lisätietoja:** www.businessandsociety.net
- Mainostajien liitto: liitto on mainonnan ostajien valtakunnallinen edunvalvoja, joka neuvoo jäseniään markkinointiviestintään liittyvissä kysymyksissä ja julkaisee useita tutkimuksia. **Lisätietoja:** www.mainostajat.fi
- Paahtimoyhdistys ry: Paahtimoyhdistys on Elintarviketeollisuusliitto ry:n toimialayhdistys ja Euroopan Unionin kahvipaahtimoiden kattojärjestön, EUCA:n (European Federation of Associations of Coffee Roasters), jäsen. Paahtimoyhdistys kehittää yhteyksiä kotimaiseen tutkijayhteisöön kahvia koskevien tutkimusten seuraamiseksi, ja seuraa tiiviisti ulkomaista alan tutkimusta, kahviin ja terveyteen liittyviä kysymyksiä sekä ympäristöasioita. Paahtimoyhdistyksen tavoitteena on kertoa suomalaisille ajankohtaista tietoa kahvista, kahvikulttuurista, kahvin valmistuksesta ja prosessoinnista. **Lisätietoja:** www.etl.fi ja www.kahvi.net
- Pakkausalan Ympäristörekisteri PYR Oy: Lainsäädäntö edellyttää yritysten huolehtivan markkinoille toimittamiensa pakkausten hyötykäytöstä. Tekemällä sopimuksen PYR:n kanssa yritys siirtää pakkaustensa hyötykäyttöveloitteen PYR:n tuottajayhteisöille. Osoituksena tästä Pauligille on myönnetty PYR-merkki. **Lisätietoja:** www.pyr.fi
- Suomen erikoiskahviyhdistys ry (SEKO): kahvialan ammattilaisia palveleva valtakunnallinen yhdistys, jonka tavoitteena on erikoiskahvien laadun ja yleisen kahvitietouden ylläpitäminen ja parantaminen sekä kahvilakulttuurin edistäminen. **Lisätietoja:** www.seko-ry.com
- Suomen Pakkausyhdistys ry: yhdistys koordinoi pakkausalan tiedotus- ja suhdetoimintaa, julkaisu toimintaa sekä koulutusta. **Lisätietoja:** www.pakkaus.com
- Suomen Uusiomuovi Oy: yhtiö on muovialan tuottajayhteisö. **Lisätietoja:** www.suomenuusiomuovi.fi
- Joulupukkisäätiö: säätiön toiminta-ajatus on kehittää ja ylläpitää mielikuvaa Suomesta joulupukin kotimaana sekä luoda edellytyksiä mielikuvan hyödyntämiselle yritysten ja yhteisöjen toiminnassa. Osa toiminnan voittovaroista suunnataan hyväntekeväisyyteen. Pauligin Santa Claus -kahvi on Joulupukkisäätiön virallinen kahvi. **Lisätietoja:** www.santaclausplaza.com

Kansainvälinen yhteistyö

- International Coffee Partners GmbH (ICP): Viiden eurooppalaisen kahvialan perheyhtiön vuonna 2001 perustama voittoa tavoittelematon yhteisyritys. Toiminta-ajatuksena on edistää kestävästä kehityksestä kahvintuottajamaissa toteuttamalla projekteja, jotka hyödyttävät kahvinviljelijäperheitä ja ympäristöä.

Lisätietoja: www.coffee-partners.org

- EUCA on eurooppalaisten paahtimoyhdistysten kattojärjestö, joka toimii edunvalvojana EU-tasolla.

Lisätietoja: www.kahvi.net

- Institute for Scientific Information on Coffee (ISIC): Euroopan suurimpien kahviyhtiöiden muodostama organisaatio, joka toimii yhteistyössä Maailman kahvijärjestön ICO:n kanssa. ISIC:n alajärjestöt ovat CoSIC ja PEC.

Lisätietoja: www.cosic.org

- Coffee Science Information Centre (CoSIC): Isossa-Britanniassa toimiva kahvialan tiedotuskeskus, joka seuraa maailmanlaajuisesti kahviin liittyvää tieteellistä tutkimusta ja tuottaa siihen pohjautuvaa tietoa asiantuntijoiden ja kuluttajien käyttöön. **Lisätietoja:** www.cosic.org

- Physiological Effects of Coffee (PEC): ISIC:n alajärjestö, joka seuraa ja rahoittaa kahvin terveysvaikutuksiin liittyvää tieteellistä tutkimusta.

- Speciality Coffee Association of America (SCAA): laatukahviyhdistyksen jäseniä ovat muun muassa kahvilat, paahtimot, viljelijät, kahvin vientiyritykset ja maahantuojat.

Lisätietoja: www.scaa.org

- Paulig kuuluu Euroopan erikoiskahviyhdistykseen, Speciality Coffee Association of Europe (SCAE).

Lisätietoja: www.scae.com

- Pauligilla toimiva henkilö valittiin vuoden 2005 alussa edustamaan eurooppalaista paahtimoteollisuutta Euroopan elintarviketeollisuuden tulevaisuuden linjauksia valmistelevaan Best Available Techniques -työryhmään.

Lisätietoja: www.efma.org

Kahvituotantoon liittyviä lupia ja sitoumuksia

- Brittiläisen vähittäiskauppioiden etujärjestön British Retail Consortiumin (BRC) tuoteturvallisuusstandardi on kehitetty varmistamaan kuluttajan turvallisuus ja yrityksen lakisääteisten velvollisuuksien hoitaminen. Pauligin tuoteturvallisuusstrategia perustuu BRC-standardiin.
Lisätietoja: www.brc.org.uk/defaultnew.asp
- EFSIS-standardi: tuotteiden turvallisuuden ja niiden laadun takaava standardi. EFSIS täyttää British Retail Consortiumin (BRC) teknisen standardin vaatimukset, jotka koskevat elintarvikkeita vähittäiskaupalle toimittavia yrityksiä.
Lisätietoja: www.efsis.com
- European Contract for Coffee (ECC): Paulig noudattaa kaikissa raakakahvin ostosopimuksissaan ECC:n säännöksiä. **Lisätietoja:** www.ecf-coffee.org
- Omavalvontasuunnitelma: Helsingin kaupungin ympäristökeskus on antanut päätöksensä Oy Gustav Paulig Ab:n omavalvonnasta marraskuussa 1996. Omavalvonta perustuu HACCP-analyysiin (Hazard Analysis of Critical Control Points). **Lisätietoja:** www.elintarvikevirasto.fi
- Luomutuotteiden valvonta: luonnonmukaisten tuotteiden viranomaisvalvonta kattaa koko hankintaketjun.
Lisätietoja: www.elintarvikevirasto.fi
- Vastaavuussertifikaatti: Pauligin tuotteet täyttävät Venäjän vientiin vaadittavan GOST R-standardin vaatimukset (Gosstandard of Russia). **Lisätietoja:** www.kttk.fi
- Ympäristöauditointi: ISO 14001 -standardin mukainen määräaikaisarviointi tehtiin Pauligilla joulukuussa 2004. Arvioinnissa ei ilmennyt poikkeamia. Arvioinnin toteutti riippumaton auditointiyhtiö Det Norske Veritas.
- Ympäristölupa: Helsingin kaupungin ympäristölautakunta myönsi Pauligille joulukuussa 2004 uuden ympäristöluvan. Lupa korvaa aiemman, vuodelta 1996 voimassa olleen ympäristöluvan.
- Pelastussuunnitelma: vuonna 2000 laadittu ja vuosina 2002 ja 2004 päivitetty suunnitelma perehdyttää tuotantolaitoksen henkilökunnan palontorjuntaan ja onnettomuuksien ennaltaehkäisyyn.

Oy Gustav Paulig Ab:n henkilöstöpolitiikka

Gustav Pauligin henkilöstöpolitiikka perustuu Paulig Groupin arvoihin, jotka ovat laatu, luottamus ja yksilön kunnioittaminen, monikulttuurisuuden arvostaminen, luovuus ja avoimuus. Tavoitteemme on keskusteleva, kuunteleva ja avoin yrityskulttuuri.

Yhtiömme tarjoaa kiinnostavia ja tavoitteellisia haasteita, joihin henkilöstöllä on halu sitoutua.

Tämä tarkoittaa, että

- huolehdimme, että henkilöstömme on osaava ja motivoitunut
- haemme ratkaisuja, jotka huomioivat sosiaalisen vastuun.

Osaamisen kehittämisen lähtökohtana ovat yrityksen ydinosaamisalueet. Painotamme jokaisen vastuuta omasta kehittymisestään ja pidämme tärkeänä koko henkilöstön osaamisen lisäämistä. Kehittämiseen kuuluvat työssä oppimisen lisäksi mm. tavoite- ja kehityskeskustelut, osaamisen arviointi, tehtäväkierto, projektit, parhaiden käytäntöjen hakeminen sekä ulkoiset ja sisäiset valmennukset.

Yrityksen tavoitteena on tarjota turvallinen ja terveellinen työympäristö. Yritys panostaa henkilöstön hyvinvointiin mm. työterveyshuollolla, säännöllisiin työilmapiirimittauksiin pohjautuvalla kehittämistoiminnalla sekä vapaa-ajan toimintaa tukemalla. Yrityksellä on toimiva työsuojeluorganisaatio. Perheen ja työn yhteensovittamista helpotetaan mm. työaikajärjestelyin ja etätöiden avulla.

Mikäli liiketoimintaympäristö näyttää edellyttävän työvoiman vähentämistä, työntekijät pyritään sijoittamaan muihin tehtäviin Paulig-konsernissa, mahdollisuuksien mukaan lisäkoulutuksen avulla.

Gustav Paulig noudattaa kansainvälistä, kansallisia ja paikallisia lakeja sekä määräyksiä ja kansainvälisiä sopimuksia. Yritys ei hyväksy pakko- tai lapsityövoiman käyttöä. Tiedot yrityksen henkilöstöhallinnon käytännöstä ovat kirjallisesti kaikkien saatavilla.

Yritys edistää tasa-arvoa ja tasapuolisuutta sekä kunnioittaa henkilöstönsä yksityisyyden suojaa.

Oy Gustav Paulig Ab:n johtoryhmä hyväksynyt 7.11.2003

Oy Gustav Paulig Ab:n laatupolitiikka Nautinnollisiin hetkiin – Tietysti Pauligin

Tavoitteemme

- Tarjoamme kuluttajille ja asiakkaille korkealaatuisia merkkituotteita ja palveluita.
- Olemme halutuin liikekumppani.
- Tarjoamme kiinnostavia ja tavoitteellisia haasteita, joihin henkilöstöllä on halu sitoutua.
- Olemme omistajillemme kannattava, pitkäaikainen sijoituskohde.

Tämä merkitsee meille

- Kehitämme tuotteitamme ja toimintojamme jatkuvasti.
- Yhdistämme pitkän kokemuksemme uusimpaan tietotaitoon tuoteturvallisuus- ja lainmukaisuusnäkökohdat huomioiden.
- Huolehdimme, että henkilöstömme on osaava ja motivoitunut.
- Haemme eettisiä ratkaisuja, jotka huomioivat kestävä kehityksen ja sosiaalisen vastuun.

Helsingissä 27.09.2002

Oy Gustav Paulig Ab:n johtoryhmä

Pavusta kuppiin

Missio

Tarjoamme parhaita makuja nautinnollisiin hetkiin.

Visio

Yksi johtavista kahviyrityksistä Pohjoismaissa ja valituissa Itä-Euroopan maissa.

Strateginen johtoajatus

Korkea laatu kaikessa mitä teemme.

Strategiat

1. Markkinajohtajuus kohdemarkkinoilla
– yritystojen ja liittoutumien avulla, liiketoimintaa kehittämällä ja asiakkaiden kanssa kansainvälistyen.
2. Kuluttajalähtöinen uusiutuminen
– synnyttää lisäarvoa tarjoamaamme.
3. Kannustaminen ja luottamus
– jokaista rohkaistaan toimimaan oma-aloitteisesti ja kehittämään itseään.
4. Erialaisten kulttuurien arvostaminen
– meidän ja kumppaniemme välistä yhteistyötä edistävä ajattelutapa.

Arvot

1. Laatu
2. Luottamus ja yksilön kunnioittaminen
3. Monikulttuurisuuden arvostaminen
4. Luovuus
5. Avoimuus

Näin toimimme

1. Osallistun ja annan tietoa
– olen avoin ja kuuntelen muita.
2. Olen oma-aloitteinen ja uskallan ottaa vastuuta
– kannustan ja annan muille tilaa.
3. Tunnistan ongelmat ja haen ratkaisuja
– opin virheistä ja epäonnistumisista.
4. Haluan kehittyä koko elämäni ajan.
– olen valmis oppimaan jatkuvasti uusia asioita.

Oy Gustav Paulig Ab:n ympäristöpolitiikka “Korkea laatu kaikessa mitä teemme”

Paulig toimii maailmanlaajuisessa ketjussa, joka ulottuu raakakahvia tuottavista maista valmiiden tuotteiden markkina-alueelle. Yhtiö pyrkii huomioimaan ympäristöasiat koko ketjussa vastuullisesti ja aktiivisesti tukee toimenpiteitä, jotka edistävät yleistä hyvinvointia ja ympäristön kannalta kestäviä ratkaisuja.

Ostotoiminnassa raakakahvin laatumäärittämiseen sisältyvät myös tavat, joilla kahvi alkuperämaassa tuotetaan. Perusedellytyksiä ovat ympäristöä mahdollisimman vähän kuormittavat toimintatavat sekä turvalliset ja vastuullisesti ylläpidetyt työolot. Raakakahvikuljetuksissa on tavoitena käyttää tehokkaampia ja mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittavia menetelmiä ja välineitä.

Tuotannon ympäristövaikutukset pyritään saamaan mahdollisimman vähäisiksi käyttämällä parasta satavissa olevaa tekniikkaa (BAT) uus- ja korvausinvestoinneissa, sekä suunnittelemalla ja ohjaamalla toimintaa tehokkaasti.

Tekninen tehokkuus edellyttää osaavaa ja ammattitaitoista henkilöstöä. Jatkuvalle koulutukselle varmistetaan riittävä osaaminen ja ympäristöasioiden tiedostaminen osaksi omaa työtä.

Tuotteiden pakkaamisessa etsimme ratkaisuja, jotka ovat myös kuluttajan kannalta mahdollisimman käytännöllisiä sekä ympäristönäkökohdat huomioivia.

Jatkuvaan parantamiseen sitoudumme järjestelmällisellä päämäärien asettamisella ja toimenpideohjelmilla, joiden avulla voimme vähentää ympäristön kuormittamista sekä viedä kestävä kehityksen periaatteita kahvin tuotantoketjuun.

Sitoudumme kaikessa toiminnassamme noudattamaan lainsäädäntöä ja viranomaisvaatimuksia. Ympäristöpolitiikkamme ohjaa toimintaa kaikilla organisaatiotasoilla, ja jokainen pauligilainen on omassa työssään vastuussa myös ympäristöasioiden hoitamisesta.

Tiedotamme ympäristöasioistamme avoimesti ja ympäristöpolitiikkamme on vapaasti nähtävissä. Ympäristöasioiden hallintaa Oy Gustav Paulig Ab:ssä kehitetään ISO 14001 -standardin mukaisesti.

Oy Gustav Paulig Ab:n johtoryhmä hyväksynyt 7.11.2003